



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

GOBIERNO
DE COSTA RICA

Dirección de Educación
Técnica y Capacidades
Emprendedoras

Nivel

Noveno

Taller Exploratorio

Ideando Emprendimientos Juveniles

Versión final aprobada por el Consejo Superior de Educación. Sesión 07-2025,
acuerdo AC-CSE-058-07-2024 del 03/02/2025



Educación General Básica Técnica



Créditos

El Ministerio de Educación Pública (MEP), como autor del presente programa de estudio, se reserva los derechos morales y patrimoniales de esta obra, siendo responsabilidad de cualquier usuario o entidad reconocer esta condición para utilizar, reproducir o citar este programa y su texto.

Autoridades

Ana Katharina Müller Castro, Ministra de Educación Pública de Costa Rica.

Guiselle Alpízar Elizondo, Viceministra Académica.

Leonardo Sánchez Hernández, Viceministro de Planificación Institucional y Coordinación Regional.

Sofía Ramírez González, Viceministra Administrativa.

Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE)

Alberto Calvo Leiva, Director de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras.

Giselle Cruz Maduro, Subdirectora de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras.

Joyce Mejías Padilla, Jefa Departamento de Especialidades Técnicas.

Rocío Quirós Campos, Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular.



Equipo técnico

Elaboración del programa de estudio del taller exploratorio:

Jennorie Méndez Contreras, Asesora Nacional de Contabilidad Jubilada.

Norwin Romero Campos, Asesor Nacional de Contabilidad.

Coordinación general y revisión:

Rocío Quirós Campos, Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

Fundamentación, enfoque curricular y principios metodológicos y evaluativos para la implementación del programa de estudio:

Silvia Rojas Saborío, Asesora Nacional Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

Rocío Quirós Campos, Jefa Unidad de Planificación y Diseño Curricular. Departamento de Especialidades Técnicas.

Colaboradores del diseño curricular

- **Validación de los elementos considerados en el diseño curricular:**

Asesores Nacionales Unidad de Planificación y Diseño Curricular.

- **Línea gráfica del formato utilizado en el programa de estudio:**

Heidy Cordonero Solano, Asesora Nacional de Informática.

- **Diseño gráfico de la portada:**

Heidy Cordonero Solano, Asesora Nacional de Informática.



Tabla de Contenidos

PRESENTACIÓN	6
DESCRIPCIÓN DEL TALLER EXPLORATORIO	10
MODELO PEDAGÓGICO	13
PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD.....	15
HUMANISMO	16
RACIONALISMO.....	16
CONSTRUCTIVISMO SOCIAL.....	17
EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	19
CIUDADANÍA PLANETARIA CON IDENTIDAD NACIONAL.....	19
CIUDADANÍA DIGITAL CON EQUIDAD SOCIAL	20
ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	21
ENFOQUE CURRICULAR	23
ORIENTACIONES GENERALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	29
PERFIL DE LOS ACTORES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE.....	32
ESTUDIANTE.....	33
<i>Competencias E</i>	33
<i>Competencias Genéricas</i>	34
<i>Competencias para el Desarrollo Humano</i>	34
DOCENTE	36
DISEÑO CURRICULAR.....	39
ESQUEMA FORMATO DEL DISEÑO CURRICULAR	40
PRINCIPIOS DIDÁCTICOS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA LA MEDIACIÓN PEDAGÓGICA	41
ORIENTACIONES PARA LA PERSONA DOCENTE.....	49
ORIENTACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS FUERA DEL CENTRO EDUCATIVO	53



VISITA	54
PLANEAMIENTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	55
PLAN ANUAL	55
PLAN DE PRÁCTICA PEDAGÓGICA	57
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	60
TRABAJO COTIDIANO.....	62
TAREAS.....	62
PRUEBAS.....	63
ASISTENCIA.....	63
TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE ESTUDIO QUE INTEGRAN EL TALLER EXPLORATORIO	64
MALLA CURRICULAR	65
NIVEL: NOVENO.....	65
REFERENCIAS.....	106
REFERENCIAS GENERALES.....	106
REFERENCIAS DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE EQUIDAD DE GÉNERO, STEAM Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	107
<i>Podcast</i>	109
<i>Videos</i>	110
REFERENCIAS ESPECÍFICAS.....	111



Presentación

La Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras (DETCE) es el órgano técnico del Ministerio de Educación Pública (MEP) responsable de impulsar los programas de la educación técnica profesional relacionados con el talento humano especializado. Por consiguiente, funciona como puente para potenciar la vinculación con los mercados laborales o el emprendimiento.

La Educación Técnica Profesional (ETP) es un subsistema del sistema educativo formal. Constituye un pilar para el desarrollo social y económico del país, ya que su oferta educativa flexible y dinámica proporciona igualdad de oportunidades en términos de acceso equitativo y no discriminatorio. Además, desempeña un papel relevante en la preparación de los jóvenes y adultos, promueve el desarrollo de las competencias requeridas por el mercado de trabajo – lo que acorta la distancia entre el aprendizaje y la empleabilidad – y asegura programas de estudio que reflejen las cambiantes necesidades de los sectores productivos y las preferencias del estudiantado.

De acuerdo con lo anteriormente descrito, el currículo educativo de la ETP brinda la exploración vocacional en el Tercer Ciclo de la Educación General Básica y la formación en una carrera técnica en el Ciclo de Educación Diversificada.

Los talleres exploratorios fueron aprobados por el Consejo Superior de Educación en la Sesión N° 5-2003 del 30 de enero de 2003, con el propósito de reconocer el valor estratégico de la ETP como instrumento para mejorar las condiciones sociales y económicas de la persona estudiante y además, implementar procesos de orientación



vocacional a quienes sientan interés por la educación técnica como preparación para integrarse a los procesos productivos del país.

La incorporación de los talleres exploratorios en el Tercer Ciclo de la Educación General Básica promueve la orientación vocacional de la persona estudiante, lo que facilita la elección de la carrera técnica que deberá cursar en el Ciclo de Educación Diversificada y establece correspondencia entre las oportunidades de formación y el empleo disponible. Así mismo, promueve la reflexión de sus aspiraciones, competencias, atributos personales y calificaciones.

La indagación vocacional y ocupacional del Tercer Ciclo de la Educación General Básica se realiza mediante la implementación de programas de estudio con carácter exploratorio, los cuales propician en el estudiantado la iniciación en el mundo del trabajo y fundamentalmente una mayor orientación vocacional, pues facilitan la exploración de intereses, gustos, actitudes, aptitudes, destrezas y habilidades. Las personas estudiantes matriculadas en sétimo, octavo y noveno año de los colegios técnicos profesionales cursan talleres exploratorios de cuatro horas semanales, según las modalidades Agropecuaria, Comercial y Servicios e Industrial.

Para el Ministerio de Educación Pública y la DETCE, es primordial fomentar la adquisición de competencias en campos disciplinares atinentes con los requerimientos del sector productivo, desde los primeros años de estudio en el colegio. Si se considera la secuencia de los roles y ocupaciones que una persona tiene a lo largo de su vida, el carácter multidimensional de la orientación para la carrera reconoce que no tiene una identidad profesional fija, sino que está en permanente construcción (Sánchez, M. 2017).



Aunque cada vez se observa una mayor complejidad en las carreras que ofrecen las universidades, así como más opciones educativas y de trabajo – lo que significa nuevas oportunidades para la persona estudiante – estas condiciones también le dificultan la toma de decisiones. En este sentido, la orientación ocupacional cumple un rol muy importante al informar las cambiantes necesidades del mercado laboral y las opciones de estudio por cursar.

Normalmente los y las estudiantes autoevalúan las competencias y características que los hacen más adecuados para una carrera específica; de forma general, tienen plena conciencia de qué les gusta hacer. A partir de esta premisa, algunos estudios reflejan que cuando la persona estudiante ingresa a la carrera de su preferencia, obtiene mayor productividad y bienestar personal. Esto sumado a la disponibilidad de información veraz y actualizada de las necesidades de los sectores productivos y la oferta educativa, hace que tome la decisión de vincularse a carreras técnicas que le faciliten la incorporación al mundo del trabajo de forma más ágil (OCDE, 2011).

De acuerdo con la Fundamentación Pedagógica de la Transformación Curricular (2015), la educación técnica tiene como parte de sus propósitos dar respuesta a la carencia del talento humano técnico nacional y mundial actual. Se requieren respuestas proactivas “donde la educación es motor de cambio y catalizador para construir un mejor futuro, más sostenible y solidario” (p 15). Para tal efecto, se requiere desarrollar en la persona estudiante procesos educativos que faciliten su incorporación en las carreras técnicas.

Debe señalarse que el rol fundamental de la educación faculta al estudiantado para que tome decisiones informadas, asuma la responsabilidad de sus acciones individuales e incidencia en la colectividad actual y futura, lo que redundará en el desarrollo de sociedades con integridad ambiental, viabilidad económica y justicia social, en el marco del respeto de la diversidad cultural y la ética ambiental. Por otra parte, el desarrollo de prácticas que



posibiliten el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) coadyuva en la disminución de la brecha social y digital, y brindan a la persona estudiante una oportunidad inédita de aprendizaje, participación, colaboración y proyección.

Este programa de estudio presenta una estructura programática que incluye resultados de aprendizaje, de manera que la persona docente – como mediadora pedagógica – pueda guiar en forma ordenada el proceso de construcción de los conocimientos en el aula y el entorno, desarrollar competencias específicas, genéricas y para el desarrollo humano, que le permitan a la persona estudiante disponer de los elementos necesarios para favorecer y enriquecer la ruta de su vida futura.



Descripción del Taller Exploratorio

Este programa de estudio tiene como propósito brindar los conocimientos básicos de la Contabilidad, así como el desarrollo de habilidades y destrezas para la generación de ideas de emprendimientos juveniles. El taller comprende los tipos de empresas que se desarrollan en la economía costarricense, el proceso de obtención del talento humano, la dinámica de las jornadas y contratos de trabajo y el cálculo de la planilla salarial.

La persona estudiante será capaz de elaborar el plan de mercadeo de una organización, con la información necesaria para obtener conclusiones y recomendaciones propias del análisis estadístico y contable, requeridos para la toma inteligente de decisiones.

Ideando emprendimientos juveniles comprende las normas de salud ocupacional acordes con los escenarios laborales, equilibrando el cuidado de la salud mental y evitando las diversas patologías a nivel físico o psicológico que pueden afectar el desarrollo laboral y el éxito de la organización. Además, incluye los principios de emprendimiento, la elaboración de los estados financieros básicos, la industria 4.0 y el teletrabajo – según las tendencias actuales y la legislación vigente.

Este programa de estudio contempla el desarrollo de ocho unidades de estudio que se citan a continuación:

Generalidades de las entidades económicas: comprende los tipos de entidades económicas, el recurso humano, las jornadas de trabajo, la planilla salarial y el servicio al cliente.



Mercadeo para jóvenes: generalidades sobre las 4P de mercado, ciclo de vida de un producto o servicio, mercadeo digital y plan de mercadeo verde.

Principios de estadística: desarrolla los temas de estadística descriptiva, la presentación de datos y el cálculo de las medidas de tendencia central.

Generalidades en legislación: relacionados con los contratos de trabajo, las leyes conexas con el pago de salario, las indemnizaciones por cesación de la relación laboral y el impuesto al salario, así como el derecho mercantil, los auxiliares de comercio, el sistema de pagos electrónicos y la ética profesional.

Salud emocional: abarca los temas de presentación personal, salud emocional, relación vida-trabajo de forma balanceada y uso de la netiqueta en el aprendizaje virtual.

Seguridad en el trabajo: incluye los riesgos, accidentes y enfermedades del trabajo y las aplicaciones de las normas de salud ocupacional. Además, el equipo de protección personal y los estilos de vida saludables.

Contabilidad: relacionada con el concepto, generalidades y tipos de emprendimiento. También, las técnicas modernas de ventas aplicadas a cualquier tipo de negocio, la elaboración de estados financieros básicos, la importancia del teletrabajo y la industria 4.0 en la economía.

Mi PYME: la persona estudiante adquirirá habilidades y destrezas para tramitar pequeñas y medianas empresas, capacidad para la negociación de operaciones y exponer su idea de negocio en un evento institucional.



Fomentar el emprendimiento es importante para que la persona estudiante alcance su autonomía y superación ante la vida. Por otra parte, desarrolla la creatividad, la asertividad, la confianza, el pensamiento positivo, la resolución de conflictos y la toma de decisiones.



Modelo Pedagógico

La Constitución Política de Costa Rica (1949), en el Artículo N° 77, establece que “La educación pública será organizada como un proceso integral correlacionado en sus diversos ciclos, desde la preescolar hasta la universitaria” (p. 18). El Estado tiene la obligación de brindar una educación adecuada, ajustada a las necesidades y requerimientos de los y las estudiantes, que les permita desarrollar al máximo sus aptitudes y determinar la educación como un derecho fundamental.

La Reforma de la Ley N° 1362, Creación del Consejo Superior de Educación Pública (CSE), señala que por mandato constitucional a este ente le corresponde la dirección del sistema educativo en todas sus modalidades. En ejercicio de la competencia asignada en el artículo 81 de la Constitución Política de Costa Rica, aprobará las políticas educativas de la ETP que imparten los centros educativos públicos y privados del país.

El CSE es responsable de aprobar una serie de disposiciones, normativas y políticas trascendentales para orientar la educación costarricense; entre ellas se destacan la Política Curricular *Educar para una Nueva Ciudadanía* y la Política Educativa *La persona: centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad*. Ambas normas establecen el modelo educativo en el que se enmarcan los programas de estudio de la ETP, con un enfoque curricular de educación por competencias que brinda la fundamentación y el marco de referencia por seguir para el alcance de las metas y objetivos propuestos del subsistema.

Las políticas aprobadas por el CSE – establecen el modelo educativo en el que se enmarcan los programas de estudio de la Educación Técnica Profesional (ETP). Al configurar las bases teóricas, las formas y los fines del



aprendizaje, la persona docente y estudiante, el contexto y el saber se relacionan entre sí a partir del marco teórico de referencia que fundamenta el modelo pedagógico y el conjunto de intereses propios del contexto (sociales, institucionales, individuales y de mercado), los cuales median en el ejercicio de la educación o la formación de los individuos en la sociedad.

El modelo pedagógico concibe la educación como un proceso integral que se desarrolla a lo largo de la vida, y promueve el progreso de la sociedad, facilitando la igualdad de condiciones de hombres y mujeres y el desarrollo pleno de sus potencialidades (Gómez et al., 2019).

Los programas de estudio de los talleres exploratorios tienen su fundamento en los pilares filosóficos establecidos en el modelo pedagógico planteado en la política educativa y curricular, los cuales se muestran en la figura 1 y se describen a continuación.



Figura 1

Paradigmas de la Política educativa y Curricular del Ministerio de Educación Pública



Paradigma de la Complejidad

Plantea que el ser humano es un ser autoorganizado y autoreferente; es decir, tiene conciencia de sí mismo y de su entorno, su existencia cobra sentido dentro del ecosistema natural social- familiar y como parte de la sociedad. En cuanto a la adquisición del conocimiento, este paradigma toma en cuenta que las personas estudiantes se desarrollan en dos tipos de ecosistema: a) bionatural, con carácter biológico del conocimiento en cuanto a formas cerebrales y modos de aprendizaje y b) social, que condiciona la adquisición del conocimiento. El ser humano se caracteriza por tener autonomía e individualidad, establecer relaciones con el ambiente, poseer aptitudes para aprender; inventiva, creatividad y capacidad para integrar la información del mundo natural y social y la facultad de tomar decisiones.



En el ámbito educativo, el paradigma de la complejidad permite ampliar el horizonte de formación, pues considera que la acción humana – por sus características – es esencialmente incierta y llena de eventos imprevisibles. Requiere que la persona estudiante desarrolle la inventiva y proponga nuevas estrategias para abordar una realidad sujeta a cambios diarios.

Humanismo

Se orienta al crecimiento personal y por lo tanto, aprecia la experiencia de la persona estudiante, incluyendo sus aspectos emocionales; lo considera responsable de su vida y autorrealización. En consecuencia, la educación está centrada en la persona, de tal forma que sea ella misma evaluadora y guía de su propia experiencia, a través del significado que adquiere su proceso de aprendizaje.

Cada persona es única, diferente; con iniciativa, necesidades personales de crecer, potencialidad para desarrollar actividades y solucionar problemas de forma creativa.

Racionalismo

Se sustenta en la razón y en las verdades objetivas como principios para el desarrollo del conocimiento válido. Ha sido fundamental en la conceptualización de las políticas educativas costarricenses (CSE; MEP, 2016, p 8-10).



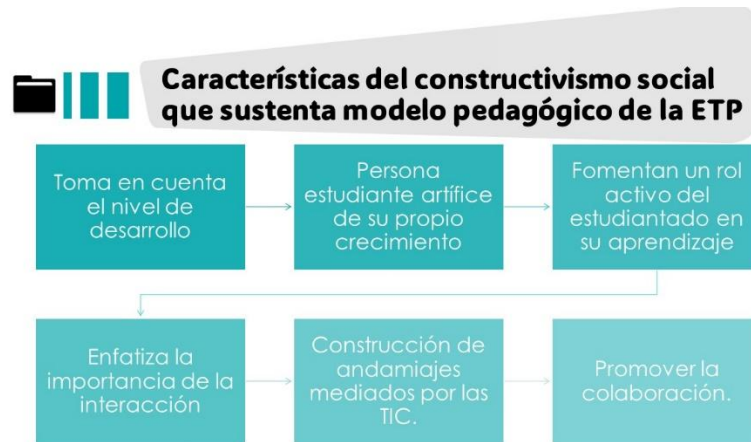
Constructivismo Social

Propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses de las personas estudiantes, según el aprendizaje realizado en el contexto de la sociedad, tomando en cuenta las experiencias previas y las propias estructuras mentales del sujeto que participa en los procesos de construcción de los saberes. Es parte y producto de la actividad humana en el contexto social y cultural donde se desarrolla la persona.

Los paradigmas epistemológicos fundamentan el modelo pedagógico y orientan los cambios pedagógicos desde el modelo conductista, centrado en la persona docente que enseña, a uno centrada en la persona estudiante. Este cambio requiere de un cambio fundamental en el papel del educador, desde un docente trasmisionista a uno facilitador del aprendizaje. En este sentido, su función será orientar, guiar, moderar y facilitar el aprendizaje acudiendo al estudiantado y ofreciéndoles información cuando la necesitan. Su rol principal pasa de ser un protagonista, a ofrecerle al estudiantado diversas oportunidades de aprendizaje, colaborando con estos para que piensen de forma crítica, argumenten y reflexionen.

La persona estudiante dejará su papel pasivo, en el cual recibía información y luego memorizaba, pero de manera simultánea olvidaba rápidamente. El modelo establece que el estudiantado asuma un papel activo, que lo motive a aprender más, integrar los conocimientos, tener una actitud receptiva hacia el intercambio de ideas, compartir información y aprender de los demás, ser autónomo en el aprendizaje y trabajar con diferentes grupos gestionando los posibles conflictos que surjan (Zubiría, J.2010).

Figura 2



Cabe considerar, por otra parte, que los programas de estudio de los talleres exploratorios se orientan al desarrollo de competencias específicas y competencias para el desarrollo humano, las cuales se fundamentan en los pilares filosóficos de la política educativa y se articulan con los ejes que permean las diferentes situaciones desarrolladas en el ámbito educativo. De esta forma, los siguientes ejes son parte de las acciones que se implementan de manera transversal en cada unidad de estudio.



Figura 3

EJES DE LA POLÍTICA EDUCATIVA Y CURRICULAR DEL MEP



Educación para el Desarrollo Sostenible

Eje que ubica a la educación en la vía de empoderamiento de las personas, con el fin de que tomen decisiones informadas, asuman la responsabilidad de sus acciones individuales e incidencia en la colectividad actual y futura y que, en consecuencia, contribuyan al desarrollo de sociedades con integridad ambiental, viabilidad económica y justicia social para las presentes y futuras generaciones.

Ciudadanía Planetaria con Identidad Nacional

Este eje tiene el propósito de fortalecer la toma de conciencia de la conexión e interacción inmediata que existe entre las personas y los ambientes en todo el mundo, además de la incidencia de las acciones locales en el



ámbito global y viceversa. Además, implica retomar nuestra memoria histórica para ser conscientes de quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde queremos ir.

Ciudadanía Digital con Equidad Social

Busca el desarrollo de un conjunto de prácticas orientadas a la disminución de la brecha social y digital, mediante el uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales (CSE; MEP, 2016, p 10-12).

Desde la perspectiva de una educación enfocada en competencias, también es necesario integrar las cuatro dimensiones que promueve la Transformación Curricular: Educar para una nueva ciudadanía:

- Formas de pensar: se refiere al desarrollo cognitivo de cada persona, por lo que incluye las competencias relacionadas con la generación del conocimiento, la resolución de problemas, la creatividad y la innovación.
- Formas de vivir en el mundo: conlleva el desarrollo sociocultural, las interrelaciones que se tejen en la ciudadanía global con el arraigo pluricultural y la construcción de los proyectos de vida.
- Formas de relacionarse con otros: pertenece al desarrollo de puentes por medio de la comunicación y lo colaborativo.
- Herramientas para integrarse al mundo: apropiación de las tecnologías digitales y otras formas de integración, así como el cuidado que debe prestarse al manejo de la información (MEP, 2015, p 33-37).



Orientación Vocacional

El proceso de orientación vocacional comprende un conjunto de acciones de acompañamiento educativo, psicológico y social, además de asesoramiento individual y grupal, dirigido a las personas estudiantes del centro educativo para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida.

Para alcanzar el desarrollo integral de la persona estudiante, se requiere la participación del personal del centro educativo – como parte de su rol formador – así como de los padres, madres o encargados, a cargo de su protección y formación. Cada uno de los actores coadyuva en la formación de un ser humano conocedor, profundo de su contexto e historicidad, capaz de interiorizar las necesidades de los demás, respetuoso de la diferencia, colaborador, activo, socialmente responsable, con capacidad para asumir compromisos, que participa activamente en la búsqueda de soluciones, piensa por sí mismo, establece conexiones y genera cambios.

También se requiere que la persona estudiante disponga de capacidad para trabajar en equipo, pensamiento holístico, reconexión con el arte, la cultura y las tradiciones, que piense y contextualice lo local y lo global, conocedora de los grandes desafíos de nuestro tiempo, que valore la naturaleza y contribuya a reproducirla; en definitiva, una persona con inteligencia emocional y espiritual, que piense integralmente.

Una manera de garantizar que los programas de la ETP se ajusten a las necesidades del mercado laboral es brindar orientación vocacional al estudiantado. Anteriormente este proceso se consideraba como una etapa inicial de preparación para la ocupación de toda su vida laboral; sin embargo, hoy se concibe como la orientación para la



carrera, la secuencia de los roles y ocupaciones que tendrá a lo largo de su vida, permitiendo el carácter multidimensional por el simple hecho que la persona no tiene una identidad profesional fija, sino un sistema de identidad en permanente construcción (Sánchez, 2017).

Cabe mencionar que, cuando las personas estudiantes exploran y experimentan el mundo laboral y reflexionan sobre su futuro académico y profesional a través de la exploración, pueden lograr mejores resultados en sus empleos como adultos jóvenes. El estudiantado necesita explorar cuáles son los trabajos y profesiones existentes en el mercado laboral para poder visualizar y planificar su futuro. Además, es especialmente importante que tengan la oportunidad de interactuar directamente con empleadores y lugares de trabajo para que obtengan una visión auténtica del mundo laboral si lo exploran, pues aclaran y confirman sus ambiciones profesionales y cómo se pueden lograr (OCDE, 2021).

Los cambios constantes a los que debe enfrentarse el estudiantado durante su paso por el centro educativo amplían sus oportunidades, pero también incrementan la complejidad y dificultad de las decisiones que deben tomar. Dentro de los aportes fundamentales de los talleres exploratorios ofertados en los colegios técnicos profesionales se destacan el despertar intereses vocacionales y ocupacionales, ajustarlos a la competencia laboral del sujeto y las necesidades del mercado de trabajo. Además, el énfasis en el trabajo práctico, en “aprender haciendo”, facilita y estimula el aprendizaje de las personas estudiantes, quienes, en un contexto tradicional de aprendizaje abstracto, intelectualista y pasivo, tendrían menores posibilidades de logro escolar.



Enfoque Curricular

Las nuevas tendencias que hoy caracterizan la organización del mercado de trabajo y la demanda de nuevos perfiles profesionales – en el marco de la globalización económica y de la sociedad de la información y el conocimiento – provocaron una transformación en materia de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes requeridos por el talento humano técnico, el cual representa uno de los perfiles de mayor demanda según los empleadores, tanto en el mercado laboral nacional como internacional.

Posiciones especializadas como técnicos, representantes de ventas, electricistas, mecánicos, personal de apoyo de oficina e ingenieros se han clasificado entre los primeros cinco puestos más difíciles de cubrir en los últimos diez años en Costa Rica. La escasez de talento humano disponible y la falta de competencias técnicas y competencias para el desarrollo humano son las principales razones por las que los empleadores no encuentran el talento adecuado para sus organizaciones (Manpower Group, 2018).

En dicho contexto, el enfoque por competencias desde la corriente o perspectiva formativa (tiene un respaldo epistemológico vinculado al constructivismo, neoconstructivismo, cognitivista y social constructivista), constituye uno de los factores principales para dinamizar la economía nacional. En la actualidad, se reconoce que las personas aprenden a construir el sentido de su existencia mediante hechos y experiencias reales, lo cual permite elaborar nuevos conocimientos.

El enfoque por competencias, desde una perspectiva social constructivista, demanda una vinculación directa con el desarrollo integral de las personas. El aprendizaje de una competencia no puede aislarse del desarrollo del



sujeto, comunidad o entorno laboral y social. Bajo esta corriente se reconoce que el conocimiento se construye a partir de la propia experiencia de quien aprende, de la información que recibe y la manera como lo procesa, coteja, integra, reconstruye e interpreta, pero, sobre todo, de cómo la comparte con los demás.

El enfoque por competencias propone que la persona estudiante desarrolle sus propias aptitudes o capacidades con la intención de alcanzar el desarrollo integral a lo largo de la vida, que le permita insertarse exitosamente en el sector empleador o continuar con estudios de educación superior. Según López (2016) "La palabra competencia es de naturaleza polisémica, por lo que su abordaje requiere precisar la perspectiva de su enfoque, ya que actualmente es común encontrar una gran variedad de clasificaciones" (p. 43).

Dentro de este marco del enfoque por competencias, Ramírez (2020) considera que:

trasciende el planteamiento educativo tradicionalista que privilegiaba la habilidad memorística, de modo que afronta a las personas a aplicar el conocimiento en distintas situaciones; valida el aprendizaje como un proceso escalonado e integral en la que los errores forman parte; da énfasis a procesos más integrales en los que para la adquisición y asimilación de saberes se integran el saber conocer, el saber hacer, el saber ser y el saber convivir. (p. 5)

En relación con la idea anterior, Jacques Delors planteó que la educación debe estructurarse en torno a cuatro pilares del conocimiento o aprendizajes fundamentales: aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas y por último, aprender a ser, un proceso fundamental que



recoge elementos de los tres anteriores. Por supuesto, estas cuatro vías del saber convergen en una sola, ya que hay entre ellas múltiples puntos de contacto, coincidencia e intercambio (Delors, 1994).

Las competencias nos remiten a la acción. Perrenoud (2008) es del criterio que “Una competencia es concebida como la capacidad de movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo determinado de situaciones”. Roegiers (2010) las “considera como un conjunto ordenado de capacidades (actividades) que se ejercen sobre los contenidos en una categoría determinada para resolver los problemas planteados por estos” (López, p. 67).

Las competencias movilizan saberes, maneras de hacer y actitudes; cuando la persona tiene la competencia, en ese momento actualiza lo que sabe en un contexto singular. Por consiguiente, es importante contemplar la motivación como un elemento presente en el desarrollo de las competencias, pues es considerada como una dimensión humana basada en el aprender. Es decir, la persona estudiante motivada ensaya comportamientos adecuados ante experiencias distintas, pues a partir de los errores cometidos previamente, evade las respuestas que no surtieron efecto en situaciones específicas y replica aquellas con resultados exitosos (Ramírez, 2020).

De acuerdo con estas ideas, queda claro que una competencia puede ser definida como el saber en la acción (López, 2016). Sin embargo, Castillo y Cabrerizo (2010) la definen como “la capacidad de aplicar los conocimientos - lo que se sabe - junto con las destrezas y habilidades - lo que se sabe hacer- para desempeñar una actividad profesional, de manera satisfactoria y en un contexto determinado, de manera satisfactoria - sabiendo ser - uno mismo y sabiendo estar con los demás”. (p. 64).



Dentro del orden de ideas de las competencias, Tobón (2007) las define como:

... procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas. (p. 17)

Esta definición muestra seis aspectos esenciales en el concepto de competencias desde el enfoque complejo: procesos, complejidad, desempeño, idoneidad, metacognición y ética. Significa que en cada competencia se hace el análisis de alguno de los aspectos centrales para orientar el aprendizaje y la evaluación, lo cual tiene implicaciones en la didáctica, así como en las estrategias e instrumentos de evaluación.

Tobón (2007) menciona que las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico, debido a que solo se orientan a determinados aspectos conceptuales y metodológicos de la educación y la gestión del talento humano; por ejemplo: 1) integración de saberes en el desempeño, como el saber ser, el saber hacer, el saber conocer y el saber convivir; 2) construcción de los programas de formación acordes con la filosofía institucional y los requerimientos disciplinares, investigativos, laborales, profesionales, sociales y ambientales; 3) orientación de la educación por medio de criterios de calidad en todos sus procesos; 4) énfasis de la metacognición en la didáctica y



la evaluación de las competencias; y 5) empleo de estrategias e instrumentos de evaluación de las competencias mediante la articulación de lo cualitativo con lo cuantitativo (p. 18-19).

Empleando las palabras de Estévez y Robles (2013), la competencia es “como la capacidad de poner en movimiento (aplicar) conocimientos (saberes), habilidades (saber hacer) y actitudes (implica valores) de modo pertinente para resolver problemas o realizar tareas en contextos y situaciones específicas” (p. 8).

Al trabajar bajo un enfoque por competencias, lo primero que se deberá aclarar son las metas o propósitos propuestos. Cuando la persona docente planea es fundamental que fije las metas, determine los resultados esperados e identifique los tipos de competencias por desarrollar.

Desde el punto de vista de Adam (2004), los resultados de aprendizaje:

... son enunciados acerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender o demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje. Describen de manera integrada los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes adquirirán en un proceso de formación. Dichos resultados deben ser observables o medibles, y se redactan usando un verbo dinámico, es decir que se refiere a una acción, no a un estado (p. 19).

En relación con el contexto de la educación técnica profesional y hacia dónde se dirige la formación, Muñoz (2012) es del criterio que “el enfoque por competencias se concentra en el desarrollo de una formación técnica, que



las personas la puedan desarrollar de manera eficiente y eficaz y en perspectiva de competitividad y de innovación científico/tecnológica o de gestión técnica y algorítmica del conocimiento" (p. 21).

El enfoque por competencias propuesto en este programa de estudio considera como parte de los elementos del diseño curricular el desarrollo de competencias específicas, genéricas y para el desarrollo humano.

Las competencias específicas tienen que ver con el conocimiento concreto de cada área temática o campo disciplinar. En el caso de las competencias genéricas, constituyen parte del dominio que la persona estudiante debe tener sobre el conjunto de conocimientos teóricos necesarios que sustentan el campo disciplinar, incluyendo funciones cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas. Finalmente, las competencias para el desarrollo humano se refieren a la capacidad de mantener una óptima relación social y están vinculadas con la cooperación al llevar a cabo proyectos comunes o de autoconocimiento. Se vinculan con la capacidad de alcanzar una visión de conjunto e implican la comprensión, conocimiento y sensibilidad de las personas. Se les considera como la capacidad de actuar de manera flexible y la disposición del cambio ante la presencia de nuevas situaciones (López, 2017, p 46-47).



Orientaciones Generales para la Implementación de los Talleres de Orientación Vocacional

Los talleres de orientación vocacional son una estrategia metodológica que incluye ejercicios prácticos, espacios de análisis y reflexión acerca de temáticas relacionadas con el conocimiento de sí mismo (a) y del medio, la toma de decisiones, el proyecto de vida y vocacional de la persona estudiante, entre otros.

La organización y ejecución de los talleres está a cargo de las personas orientadoras y docentes técnicos que imparten el Tercer Ciclo de Educación General Básica. La población estudiantil matriculada en séptimo, octavo y noveno nivel recibirá tres talleres de orientación vocacional por año, con una duración de cuatro horas cada uno. Se deben ejecutar en el horario regular asignado durante la semana; en este sentido, se recomienda su implementación en los meses de abril, julio y octubre de cada curso lectivo.

Con base en los conocimientos del área de orientación y la especialidad técnica del personal docente, se planea el taller considerando el nivel educativo, las características del grupo de estudiantes, las necesidades de cada región educativa, los recursos disponibles, el programa de estudio del taller exploratorio, entre otros.

Para organizar el taller de orientación vocacional, es importante considerar el concepto "formación integral" del estudiantado, por cuanto abarca el ámbito humano y profesional, así como el trabajo de prevención en diferentes áreas del desarrollo humano. Las personas estudiantes deben elegir sus estudios, profesión y futuro campo ocupacional, por lo que en este proceso también intervienen sus motivaciones, intereses, capacidades, habilidades, expectativas, aspectos económicos, nivel sociocultural, entre otros.



Los resultados de aprendizaje contemplados en los programas de estudio de los talleres exploratorios plantean los siguientes propósitos fundamentales:

- Promover el desarrollo vocacional de los y las estudiantes.
- Coadyuvar, en coordinación con las diferentes asignaturas del currículo académico, para el desarrollo integral de la población estudiantil.

Se plantea entonces la necesidad de que la propuesta metodológica del taller debe incorporar los elementos de la disciplina de Orientación, (contenidos, técnicas u otros aportes), con los programas de estudio de los talleres exploratorios de la ETP, para finalmente potenciar en la persona estudiante el verdadero conocimiento de sí mismo (a) y de su entorno, la toma de decisiones, el desarrollo de habilidades sociales y la construcción paulatina de proyectos personales de formación y empleo.

Los talleres exploratorios brindan un proceso de transición a la Educación Diversificada, a fin de favorecer el proceso de toma de decisiones y la elaboración a corto y mediano plazo, relacionados con su futuro educativo y laboral.

Las actividades contempladas en el taller deben estimular en las personas estudiantes las competencias que les permitan incorporarse satisfactoriamente en el mercado laboral, así como desarrollar las habilidades sociales y actitudes positivas para adaptarse en cada una de las etapas de su vida. Para alcanzar estos objetivos, es necesario utilizar los contenidos específicos contemplados en las Guías de Orientación Vocacional para los talleres exploratorios



de la ETP vigentes, elaboradas por Departamento de Orientación Educativa y Vocacional, con la intención de que la población estudiantil formule sus proyectos de vida. Mediante espacios de análisis y autorreflexión se brinda seguimiento al proceso de exploración vocacional, de tal forma que cuando la persona estudiante curse el noveno año ya esté en capacidad de tomar decisiones.



Perfil de los Actores del Proceso de Aprendizaje

Figura 4

Elementos curriculares que integran los talleres exploratorios





Estudiante

Bajo el enfoque por competencias y los fundamentos establecidos en las políticas educativas y directrices emanadas por el CSE en materia de la ETP, se espera que cada persona estudiante, al finalizar su proceso formativo en el taller exploratorio, desarrolle las siguientes competencias:

Competencias Específicas

- Elaborar la planilla obrera patronal, según normativa vigente y políticas de la organización.
- Diseñar el plan de mercadeo para las diferentes modalidades de empresas.
- Redactar conclusiones y recomendaciones concernientes a la información estadística.
- Calcular las indemnizaciones por cesación de la relación laboral con o sin responsabilidad laboral.
- Identificar los riesgos, accidentes y enfermedades del trabajo.
- Explicar los principios del emprendimiento según las nuevas tendencias.
- Elaborar estados financieros básicos, según la normativa y legislación vigentes.
- Desarrollar ideas de negocios en la implementación de una pequeña y mediana empresa (PYME).



Competencias Genéricas

Constituyen parte del dominio que el estudiante debe tener sobre el conjunto de conocimientos teóricos necesarios que sustentan el campo disciplinar.

- Utilizar herramientas y tecnologías digitales.
- Promover acciones que respondan a la normativa ambiental.
- Aplicar las normas de salud ocupacional, según protocolos establecidos.
- Aplicar normas de aseguramiento de la calidad establecidas.
- Proponer soluciones creativas e innovadoras a procesos específicos del campo de formación técnica.
- Demostrar habilidad y destreza en las tareas propias del taller.
- Comprender, interpretar y comunicar información técnica propia de su campo de formación.
- Organizar el espacio de trabajo, aplicando normas técnicas propias del taller.
- Utilizar materiales, equipos, maquinarias y herramientas propios del área de formación técnica al que pertenece el taller.

Competencias para el Desarrollo Humano

Se refiere a las competencias no específicas de una ocupación, necesarias para el desarrollo integral de la persona ciudadana o profesional. Se adquieren durante el desarrollo del proceso de mediación pedagógica, el desempeño del campo disciplinar y a lo largo de la vida. De esta forma, la persona estudiante:



- Desempeña las labores propias del taller exploratorio con:
 - *Autocontrol*: capacidad de control o dominio sobre uno mismo.
 - *Compromiso ético*: Capacidad o voluntad para hacer el bien a través de relaciones morales entre humanos.
 - *Discernimiento*: Capacidad de comprender o declarar la diferencia entre varias cosas de un mismo asunto, involucra juicios morales o de actuación, resueltos con conciencia, mediante la aplicación de un proceso lento de concentración, para la toma de decisiones con ética y moral.
 - *Responsabilidad*: Capacidad de analizar procesos e identificar y comprender el asunto para proponer un planteamiento eficaz y viable.
- Propone soluciones a los problemas que se presentan.
- Aplica los principios de servicio al cliente.
- Demuestra capacidad para ser atento con otros, relacionándose de manera efectiva con el fin de resolver la necesidad, el servicio o producto planteado.
- Se desempeña con proactividad y asertividad.
- Se comunica correctamente en forma oral y escrita.
- Demuestra capacidad para producir un canal de comunicación audible o visual, con el fin de transmitir información en forma precisa.
- Demuestra capacidad para aprender por sí mismo (a), sin necesidad de una persona mediadora (autoaprendizaje).
- Se comunica asertivamente. Comunica información clara y objetiva en relación con puntos de vista, deseos y sentimientos, con honestidad y respecto hacia las otras personas.
- Trabaja en equipo de manera responsable y ordenada.
- Muestra capacidad de negociación. Expone puntos de vista con el propósito de obtener acuerdos o resultados.



- Evidencia innovación y creatividad. Desarrolla productos o procesos de manera novedosa y creativa.
- Demuestra liderazgo en su desempeño en el taller exploratorio, para el logro de las metas y objetivos de la organización y el bien común.
- Manifiesta capacidad para anticiparse a problemas o necesidades futuras por iniciativa propia, en el ámbito de su área de formación técnica.
- Evidencia pensamiento crítico. Interpreta las opiniones o afirmaciones con argumentos válidos o veraces, aplicados al contexto de la vida cotidiana.
- Otras capacidades que el contexto educativo y productivo requieran.

Docente

Constituye la persona facilitadora de la información y el conocimiento. Para ello requiere de una verdadera disposición y compromiso para ser promotor efectivo del desarrollo de las competencias. Seguidamente algunas de las características del docente bajo el enfoque por competencias:

- Muestra inquietud por investigar, conocer y desarrollar conocimientos nuevos relacionados con el taller exploratorio.
- Evidencia conocimiento de la realidad nacional e internacional relacionada con el campo de acción de su taller.
- Evalúa detenidamente su propio aprendizaje y experiencias.
- Reconoce sus capacidades y limitaciones, en busca de un continuo desarrollo personal.
- Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativas.



- Reconoce con profundidad las competencias, los saberes esenciales y los enfoques que se establecen para la enseñanza, así como las interrelaciones y la racionalidad del plan de estudios.
- Participa responsablemente en el proceso de desarrollo de competencias.
- Posee la habilidad de aprender a aprender.
- Promueve estrategias que motiven a la persona estudiante a adquirir un aprendizaje significativo.
- Diseña, organiza y propone estrategias y actividades didácticas adecuadas con los niveles educativos y formas para desarrollar competencias en la persona estudiante, interrelacionando las características propias del medio social y cultural.
- Participa en el mejoramiento de la calidad educativa.
- Posee capacidad para expresarse cotidianamente en forma clara, sencilla y correcta, de forma verbal y escrita, tanto en el ámbito técnico como en el social.
- Sabe escuchar diferentes puntos de vista y atiende las necesidades de expresión de los aprendientes e iguales, en un marco de reflexión positiva.
- Aborda correctamente los procesos de solución de conflictos entre pares, promoviendo el diálogo y comprometiéndose con los ideales de la educación costarricense.
- Guía el desarrollo intelectual de las personas estudiantes.
- Genera estrategias de evaluación que motiven el aprendizaje significativo.
- Explora conocimientos y potenciales del estudiantado para el desarrollo de competencias.
- Trabaja en equipo.
- Expone empatía, sensibilidad y respeto por las necesidades y sentimientos de los demás.
- Posee sentido de equidad social, justicia, respeto, imparcialidad, integridad y honradez.



- Plantea, analiza y resuelve problemas; enfrenta desafíos intelectuales y genera respuestas propias, a partir de sus conocimientos y experiencias.
- Posee capacidad para orientar a sus estudiantes, con el propósito de que adquieran la competencia para analizar y resolver problemas.
- Identifica estilos de aprendizaje para optimizar y estimular las competencias.
- Determina su propio estilo en cuanto al proceso de enseñanza y aprendizaje, usando múltiples fuentes de información e innovación.



Diseño Curricular

Dentro de los elementos del diseño curricular, el programa de estudio considera el desarrollo de las competencias genéricas y específicas propias del área técnica, además de las competencias para el desarrollo humano y el eje de la política educativa *Persona centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad*, la cual permea todo el proceso educativo del taller exploratorio seleccionado por la persona estudiante.

Los resultados de aprendizaje son enunciados asociados con lo que se espera que el estudiantado sea capaz de hacer, comprender o demostrar, una vez terminado el proceso de aprendizaje. Los saberes esenciales son el conjunto de conocimientos técnicos, teóricos, metodológicos del campo disciplinar y de otras materias requeridas para el proceso de aprendizaje del área técnica y la vida; se desarrollan en función de alcanzar los resultados de aprendizaje determinados en la propuesta curricular.

Los indicadores de logro son enunciados que orientan el cumplimiento de los resultados de aprendizaje, reflejan los propósitos, metas y aspiraciones a obtener por parte de la persona estudiante, desde el punto de vista afectivo, cognitivo e instrumental, cuyo propósito es visualizar y evidenciar el nivel de logro obtenido por el estudiantado, como producto del abordaje pedagógico desarrollado por cada docente.



Tabla 1

Esquema formato del diseño curricular

Taller exploratorio:		Modalidad:	Nivel:
Unidad de estudio:		Tiempo estimado:	
Competencias para el desarrollo humano:		Eje de la política educativa ¹ :	
Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales		Indicador de logro
1.			
2.			
3.			

¹ Política Educativa “Persona centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad”.



Principios Didácticos y Estrategias Metodológicas para la Mediación Pedagógica

La educación del siglo XXI necesita encontrar nuevas formas para organizar el proceso de aprendizaje en las instituciones educativas. Este esfuerzo de búsqueda y aplicación de métodos y medios de enseñanza actualizados se requiere para cada uno de los niveles educativos.

Las condiciones sociales y culturales de este siglo exigen una educación diferente, más acorde con las peculiaridades de los y las niñas, adolescentes y jóvenes. Y la razón salta a la vista: las nuevas generaciones están influidas directa e indirectamente por las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, lo que hace que aprendan de forma distinta a las generaciones precedentes. No basta con solo emplear los recursos tecnológicos para satisfacer las necesidades de aprendizaje y formación. El reto está en que las tecnologías modernas constituyan un medio para formar a las nuevas generaciones de ciudadanos con los valores que demanda la sociedad.

El método de aprendizaje constituye un factor clave en la creación de nuevos ambientes de aprendizaje; es decir, es la vía o camino para la presentación de la información, los pasos que se siguen y hacen que las personas estudiantes participen de modo activo e interactivo, crítico, reflexivo y creativo, así como comprometido y responsable. El estudiantado no es solo receptor de la información sistematizada y presentada por otros, todo lo contrario, participa en la construcción del conocimiento y contribuye al aprendizaje de los demás miembros de su grupo.

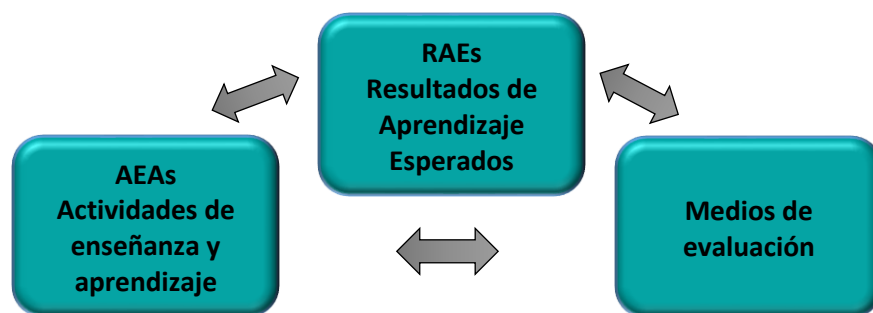
Dentro de este orden de ideas, John Biggs propone el alineamiento constructivo como modelo pedagógico para responder la pregunta ¿cómo enseñar para que todos los miembros de la clase aprendan más profundamente y cómo revitalizar el sentido de enseñar más allá de transmitir contenidos? Su modelo conceptual plantea una manera

diferente de delimitar y expresar qué se enseña, cómo se enseña y qué se evalúa. Biggs (1996) señala que la enseñanza “forma un sistema complejo, el cual incluye a nivel del aula al profesor, los estudiantes, el contexto, las actividades de aprendizaje y sus resultados” (p. 350). Estos elementos necesitan estar alineados si queremos fomentar el aprendizaje de las personas estudiantes: “cuando hay alineamiento entre lo que queremos, cómo enseñamos y cómo evaluamos, es probable que la enseñanza sea mucho más eficaz que cuando no lo hay” (Biggs, 2004, p.46).

Este alineamiento tiene lugar en un contexto, o bajo ciertos factores situacionales que no podemos olvidar al diseñar un curso (Fink, 2004). El profesorado debe partir de los resultados de aprendizaje del taller exploratorio y a partir de ellos, diseñar un sistema de evaluación y actividades de enseñanza-aprendizaje que sean: a) coherentes entre sí y b) coherentes con los resultados de aprendizaje antes descritos. Esto implica que la evaluación no debe tratarse como un elemento aparte de las metodologías de enseñanza aprendizaje, pues forma parte de estas.

Diagrama 1

Elementos centrales del planeamiento curricular



Nota: Tomado de *La interconexión entre los tres elementos centrales del planeamiento curricular*, de Florencia Carlino, 2020, *De la alineación al alineamiento constructivo. Más allá de la trampa mecanicista*, ISSN (en línea): 1814-4152.



Como se muestra en el Diagrama 1, el alineamiento constructivo requiere que las personas docentes conozcan, con claridad y precisión, los tres elementos centrales del planeamiento educacional:

- Resultados de aprendizaje esperados (RAEs): antes se denominaban objetivos o metas. Actualmente son las competencias o ¿qué alcanzarán las personas estudiantes en sus carreras, cursos o clases?
- Actividades de enseñanza y aprendizaje (AEAs): ¿qué van a hacer las personas estudiantes para alcanzar los resultados esperados y qué van a hacer las personas docentes para apoyarlos?
- Medios de evaluación: ¿cómo se evaluará a los y las estudiantes para que alcancen los resultados esperados?

En concordancia con el modelo del alineamiento constructivo, un abordaje metodológico orientado a la acción para la implementación de la mediación pedagógica es requerido para la educación técnica profesional. Este modelo se caracteriza por alejarse de los procedimientos sistemáticos relacionados con estructuras teóricas específicas y se basa en una didáctica que facilite la conexión entre el conocimiento y la acción.

Los métodos orientados a la acción tienen como objetivo estrategias didácticas que vinculen a la persona estudiante con situaciones de la vida y el trabajo. En este contexto, la didáctica orientada a la acción toma en consideración la resolución de problemas e incluye la planificación, la ejecución, el control y la evaluación. Por esta razón, no basta con llevar a cabo acciones según las instrucciones, debido a que el propósito central de este enfoque pedagógico es el desarrollo de la competencia de acción.

Estos métodos incluyen el aprendizaje relacionado con el contenido, el aprendizaje metódico para la resolución de problemas, el aprendizaje social-comunicativo y el aprendizaje afectivo-ético. Algunas estrategias



orientadas a la acción, que la persona docente puede implementar en su mediación pedagógica se citan a continuación: proyectos, situaciones simuladas, juegos empresariales, estudios de caso, juegos de rol, entre otros.

Es importante señalar que, la incorporación de métodos de una didáctica orientada a la acción, el desarrollo de una mediación pedagógica orientada en metodologías activas, además de la planificación y el diseño de situaciones de aprendizaje auténticos, promueven un aprendizaje basado en actividades realistas y brindan información clara de los conocimientos y capacidades desarrolladas por las personas estudiantes. Así mismo, propician la motivación en las personas estudiantes, al comprometerse en actividades que tienen una clara importancia en entornos empresariales, en los cuales se facilita la aplicación de su aprendizaje, en la solución a problemas del mundo real o de un entorno laboral específico.

Las metodologías activas para la enseñanza y el aprendizaje se centran en el estudiantado y se caracterizan por concebir el aprendizaje como proceso y no únicamente como una recepción y acumulación de información. Otro elemento que fundamenta su aplicación es el aprendizaje autodirigido, es decir el desarrollo de habilidades metacognitivas, que promueve un mejor y mayor aprendizaje. Durante el aprendizaje autodirigido, las personas estudiantes trabajan en equipo, discuten, argumentan y evalúan constantemente lo que aprenden.

Estas metodologías enfatizan que la enseñanza debe tener lugar en el contexto de problemas del mundo real o de la práctica profesional. Se deben presentar situaciones lo más cercanas posibles al contexto profesional en que el estudiante se desarrollará en el futuro. La contextualización de la enseñanza promueve la actitud positiva de las personas estudiantes hacia el aprendizaje y su motivación; permitiendo, además, el enfrentarse a problemas reales, con un nivel de dificultad y complejidad similares a los que se encontrarán en la práctica profesional.



El *Compendio de estrategias para la mediación pedagógica de la ETP (2023)* incluye metodologías activas que la persona docente y mentora pueden implementar; entre ellas:

- **Aula Invertida:** concebida como un modelo pedagógico que plantea la necesidad de transferir parte del proceso de enseñanza y aprendizaje fuera del aula, con el fin de utilizar el tiempo de clase para el desarrollo de procesos cognitivos de mayor complejidad que favorezcan el aprendizaje significativo.
- **Aprendizaje reflexivo basado en la indagación:** similar al aprendizaje basado en proyectos; sin embargo, el rol del profesorado es diferente. En el aprendizaje reflexivo o basado en la indagación, la persona estudiante explora un tópico y elige el tema, desarrolla el plan de investigación y llega a conclusiones, aunque la persona docente esté disponible para proporcionar ayuda y orientación cuando sea necesario.
- **Aprendizaje basado en problemas:** si bien esta estrategia se inicia con la formulación del problema planteado por el estudiantado o la persona docente, su propósito no solo se centra en la resolución del problema, sino en el proceso de fundamentar la posible solución. Esto se aprecia cuando se asigna el mismo problema a varios grupos. Al presentar las soluciones se observa cuál estrategia o argumentación se adoptó en cada uno de los equipos.
- **Aprendizaje basado en proyectos:** se define el proyecto como el conjunto de actividades articuladas entre sí, con el fin de generar productos, servicios o comprensiones capaces de resolver problemas o satisfacer necesidades e inquietudes, según los recursos y el tiempo asignado. En virtud de lo anterior, el aprendizaje basado en proyectos es una estrategia metodológica de diseño y programación que implementa un conjunto de tareas basadas en la resolución de preguntas o problemas (retos), mediante un proceso de investigación o creación por parte del estudiantado que trabaja de manera relativamente autónoma, con un alto nivel de implicación y cooperación y que culmina con un producto final presentado ante los demás.



- **Aprendizaje basado en retos:** tiene sus raíces en el aprendizaje vivencial y tiene como principio fundamental que los y las estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, que cuando participan de manera pasiva en actividades estructuradas.
- **Taller:** constituye una metodología que integra la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que requiere del acopio y sistematización de material especializado acorde con el tema tratado y cuyo fin es la elaboración de un producto tangible. Enfoca sus acciones hacia el saber hacer, es decir, hacia la práctica de una actividad. La persona docente ya no enseña en el sentido tradicional, sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender y el estudiantado aprende haciendo. Puede organizarse con el trabajo individualizado del estudiantado, en parejas o en pequeños grupos, siempre y cuando el trabajo que se realice trascienda el simple conocimiento, convirtiéndose de esta manera en un aprendizaje integral que implica la práctica.
- **Proyecto:** enfrenta al estudiantado a situaciones que los llevan a comprender y aplicar lo que aprenden, como una herramienta para resolver problemas. Estas experiencias en las que se ven involucrados hacen que aprendan a manejar y usar los recursos de los que disponen como el tiempo y los materiales, además de que desarrollan y perfeccionan habilidades académicas y sociales a través de la mediación pedagógica. La técnica de proyectos se aboca a conceptos fundamentales y principios de la disciplina del conocimiento y no a temas selectos. La situación en que trabaja el estudiantado es, en lo posible, orientada a la vida real y al contexto laboral, frecuentemente con dificultades reales por enfrentar y con una realimentación constante.
- **Aprendizaje cooperativo:** reviste de importancia como metodología para el desarrollo de estrategias de mediación pedagógica bajo el enfoque por competencias. Es la interdependencia que se logra a partir de las relaciones de cooperación entre los implicados en un aprendizaje. Ello no implica suprimir el trabajo individual, es necesario prepararse mejor para el esfuerzo grupal, con el objeto de alcanzar entre todos la tarea. Cooperar es



compartir una experiencia vital significativa que exige trabajar juntos para lograr beneficios mutuos. La cooperación implica resultados en conjunto, mediante la interdependencia positiva que involucra a todos los miembros del equipo en lo que se hace, y en cuyo proceso cada uno aporta su talento (Ferreiro, 2007).

- **Aprendizaje basado en la experiencia:** si tomamos en consideración que en la actualidad es una realidad en nuestra sociedad la necesidad de adquirir competencias acordes a la alta exigencia competitiva de las empresas y las condiciones cambiantes del contexto en el cual se desenvuelven; promover habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el aprendizaje autónomo y la capacidad para tomar decisiones, autodirigir sus acciones y analizar su impacto, toma un alto valor. Para el logro de estas competencias, el aprendizaje experiencial es una herramienta muy útil, especialmente en la formación en el trabajo, donde es importante adquirir conocimiento con eficacia y en corto tiempo.

El aprendizaje experiencial es un enfoque educativo que se basa en el aprendizaje activo y la aplicación práctica del conocimiento. A diferencia de los enfoques de aprendizaje más tradicionales, que se centran en la transmisión de información de manera pasiva, se basa en la idea de que los estudiantes aprenden mejor cuando se involucran en experiencias prácticas y significativas. Se diferencia de los enfoques tradicionales en varias formas ya que requiere participación, conexión con el mundo real, y aprendizaje reflexivo. Consiste en un proceso de aprendizaje en el cual las personas (individualmente o en grupo) realizan determinadas acciones y observan los efectos. Este tipo de formación promueve una construcción del conocimiento profunda y aumenta la comprensión, la eficacia y eficiencia en la puesta en práctica de las competencias aprendidas.

- **Simulación:** son experiencias de aprendizaje enfocadas en el reto, desafío y aventura, presentando de manera simplificada y resumida modelos de situaciones reales y complejas que someten al estudiantado a la toma de decisiones, liderazgo, comunicación, planificación y delegación. La simulación es una técnica muy útil para lograr un aprendizaje significativo, y recrear experiencias que serían imposibles de vivenciar en la realidad, tal



como ocurre por ejemplo con los hechos del pasado. El estudiantado puede representar situaciones a las que se enfrenta en el trabajo o que esperan encontrar en el futuro. Se les puede encomendar la tarea de gestionar una empresa a partir de una situación dada o la gestión de una función específica dentro de una empresa simulada. Las simulaciones basadas en la realidad facilitan el cambio de actitudes y de habilidades con el objetivo de que ese cambio tenga un impacto directo en el desempeño laboral. Produce un alto grado de motivación y la participación activa del estudiante. Desarrolla habilidades y destrezas, estimula el espíritu crítico, permite visualizar las consecuencias de su accionar, y aplica en forma práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Las simulaciones son una herramienta altamente efectiva para implementar el aprendizaje experiencial. Estas ofrecen a las personas estudiantes la oportunidad de participar activamente, practicar habilidades y aplicar conocimientos en situaciones reales o simuladas y lo mejor de todo es que son de beneficio tanto para el aprendizaje presencial como para el aprendizaje en línea, promoviendo un aprendizaje significativo y duradero.

- **Demostración:** técnica empleada tanto para enseñar como para evaluar habilidades, herramientas y aprendizajes específicos. Implica que el estudiantado exponga, explique o aplique, ante la persona docente y una audiencia particular, el procedimiento, el proceso de un tema o el tópico bajo estudio, en forma concreta. Es decir, mediante una demostración la persona estudiante realiza una ejecución real o simulada ante otros. La demostración permite valorar la apropiación, comprensión o capacidad de aplicación de una teoría, método, técnica o algún instrumento por parte del estudiantado. Además de poder apreciar la definición propia de conceptos, actitudes y habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la comunicación efectiva. Esto permite involucrar al alumnado como monitor de su propio aprendizaje, fomentando la metacognición.



La ETP promueve la utilización de metodologías activas y la exposición de la persona estudiante a entornos de aprendizaje reales, propios de la práctica profesional, lo cual le brinda una visión más compleja de esta. En concordancia con lo establecido en el modelo pedagógico, ésta toma siempre en cuenta el entorno y el contexto, brindando la oportunidad de desarrollar tareas auténticas vinculadas de modo significativo al entorno.

En este contexto, el rol de la persona docente es proveer al estudiantado de entornos de aprendizaje que propicien el desarrollo de capacidades, fomente la reflexión en torno a la experiencia, la negociación social (aprendizajes cooperativos), sin dejar de tomar en consideración las características propias del estudiantado; entendiendo el aprendizaje como la reconstrucción de saberes culturales, partiendo de los conocimientos previos y permitiendo su reorganización interna.

Con la finalidad de facilitar la mediación pedagógica que realizan las personas docentes, se citan a continuación, algunas orientaciones didácticas y pedagógicas para la aplicación de currículos basados en enfoque por competencias.

Orientaciones para la Persona Docente

Las estrategias y técnicas de enseñanza aprendizaje se encargan de articular las actividades que la persona docente propone a las personas estudiantes. Surge entonces la oportunidad para que se convierta en un diseñador de escenarios y ambientes educativos experienciales, situados, enriquecidos y distribuidos, en los que intervengan diversas variables; entre ellas, el espacio físico o virtual, la duración de la actividad, el tipo y número de participantes,



los recursos o materiales por emplear, los contenidos por revisar, las acciones por ejecutar, pero sobre todo, la competencia que se desea alcanzar mediante los resultados esperados (Ferreiro, 2009).

Una vez descritos los resultados de aprendizaje que deben alcanzar las personas estudiantes, el siguiente paso es definir la estrategia de enseñanza-aprendizaje adecuada, la cual comprende tanto la metodología didáctica como la evaluación. La metodología docente es el conjunto de las estrategias, técnicas y actividades educativas (conferencias, resolución de problemas, prácticas de laboratorio, trabajo cooperativo, seminarios, visitas a empresas, entre otras) utilizadas por las personas docentes y estudiantes en el proceso educativo.

En el diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje se integra la estrategia de la evaluación, es decir, utilizar las técnicas y actividades evaluativas que propicien el aprendizaje.

La coordinación de los resultados de aprendizaje, las metodologías docentes y de evaluación tienen como propósito mejorar el aprendizaje, renovar la actuación del profesorado y los procesos de mediación pedagógica para incrementar su fiabilidad, validez y transparencia. En síntesis, los resultados de aprendizaje orientan las estrategias y actividades de mediación, así como de evaluación.

A continuación, se presentan algunas orientaciones didácticas y pedagógicas para la aplicación de currículos basados en enfoque por competencias:

- Articulación de resultados de aprendizaje, saberes esenciales, actividades y sistema de evaluación como línea de trabajo del docente.



- Aplicación de métodos variados y apropiados para la adquisición de aprendizajes de diferente naturaleza: conceptos y teorías, habilidades, actitudes y valores. La diversidad de métodos permite acceder, desde varias perspectivas, el objeto de aprendizaje para aprehender de forma integral, sin desviar la atención del estudiante.
- Inclusión de las distintas metodologías dentro de un marco coherente y que respondan a las características antes mencionadas. En este sentido, ninguna estrategia docente es la solución única, sino más bien una excusa para invitar a los y las estudiantes a actuar y, sobre la base de sus producciones, crear oportunidades de intercambio y reflexión.
- Selección de actividades de contexto que la persona estudiante puede reconocer como socialmente valoradas y un medio para estimular su interés y motivación.
- Un entorno que facilite el aprendizaje de calidad caracterizado, entre otros elementos, por la coordinación entre los resultados de aprendizaje y el método docente con las estrategias, técnicas y actividades de evaluación (metodología de evaluación), de modo que el proceso de mediación pedagógica sea coherente y las personas docentes y estudiantes sean copartícipes del mismo.
- Implementación de las tecnologías de Información y comunicación para crear entornos virtuales y simular condiciones laborales reales (CSUCA, 2018, p.86-87).

En el marco del social constructivismo, el aprendizaje cooperativo y colaborativo reviste importancia como metodología para el desarrollo de las estrategias de mediación pedagógica bajo el enfoque por competencias. Permite establecer cómo agrupar al estudiantado en el salón de clases, cuántos trabajan por equipo, la forma de disponer el mobiliario, las funciones didácticas que van a complementarse y las estrategias para la mediación en cada momento del proceso educativo, entre otros, para que los y las estudiantes aprendan significativamente.



La categoría básica de aprendizaje cooperativo es la interdependencia que se logra a partir de las relaciones de cooperación entre los implicados. Esto no implica suprimir el trabajo individual, es necesario prepararse mejor para el esfuerzo grupal, con el objeto de alcanzar la tarea entre todos. Cooperar es compartir una experiencia vital significativa que exige trabajar juntos para lograr beneficios mutuos, implica resultados en conjunto mediante la interdependencia positiva de todos los miembros del equipo y en cuyo proceso cada uno aporta su talento (Ferreiro, R. 2007, p. 3).



Orientaciones para la Realización de Actividades Pedagógicas Fuera del Centro Educativo

El documento *Orientaciones y lineamientos para el desarrollo de actividades pedagógicas fuera del centro educativo de la Educación Técnica Profesional (2021)*, establece las disposiciones de acatamiento obligatorio y aplicación inmediata para el desarrollo de las visitas y giras que se pueden implementar al desarrollar el plan de estudios de los talleres exploratorios ofertados en los colegios técnicos profesionales.

La persona docente puede incorporar actividades pedagógicas – como parte de las estrategias para el aprendizaje – que permitan procesos de mediación pedagógica dinámicos y entretenidos, en los cuales la población estudiantil aumente sus conocimientos y represente de forma pragmática y con un mayor disfrute los tópicos abordados en el aula.

El aprendizaje basado en experiencias fuera del centro educativo forma parte del currículo de la ETP, por ello, se considera un recurso didáctico más del proceso de aprendizaje y tienen la misma relevancia que las actividades dentro del aula. Cabe mencionar que la actividad pedagógica es un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere perfeccionar los procedimientos y las técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad de la persona docente.

En el marco de la ETP, la actividad pedagógica fuera del centro educativo constituye un puente entre la persona estudiante, los conocimientos y el contexto. En este sentido, debe corresponder al desarrollo o complemento de los resultados de aprendizaje y saberes esenciales del programa de estudio, así como determinar el desarrollo de



habilidades y capacidades en que se desenvuelve el o la estudiante; entre ellas, la creatividad y la resolución de problemas. Salir del centro educativo es entrar en el mundo real, el estudiantado se desenvuelve en escenarios auténticos, experimenta situaciones cotidianas relevantes para su día a día, puede entender y contextualizar los saberes esenciales del currículo.

El tipo de actividad pedagógica para el aprendizaje fuera del centro educativo que se puede implementar en los talleres exploratorios del Tercer Ciclo de la Educación General Básica de los colegios técnicos profesionales es la visita.

Visita

Es un recorrido con fines de aprendizaje que el estudiantado puede realizar de forma individual o grupal, bajo la orientación y acompañamiento de la persona docente, guías especiales o ambos, a un lugar seleccionado previamente; por ejemplo: museo, zona histórica o arqueológica, galería, parque, reserva, oficina pública, empresa, laboratorio, fábrica, taller, comunidad, montaña, entre otros. Lo anterior de conformidad con la naturaleza del taller exploratorio que cursa la persona estudiante y lo establecido en el respectivo programa de estudio. La visita se realiza en un periodo de tiempo corto, que puede abarcar entre dos horas como mínimo a ocho horas como máximo, lo que sería equivalente a un día lectivo.



Planeamiento del Proceso de Aprendizaje

Plan anual

El plan anual se realiza a partir del programa de estudio vigente y constituye el cronograma donde se representa el desarrollo del programa de estudio en los meses y semanas que componen el curso lectivo. Evidencia la distribución en el tiempo de las unidades de estudio, con sus respectivos resultados de aprendizaje.

La persona docente elabora un plan anual para cada subárea. Como parte de su formato, se deben señalar las semanas e indicar las horas destinadas para el desarrollo de cada una de las unidades de estudio que la conforman, con sus resultados de aprendizaje. La información para elaborar el plan anual se toma del programa de estudio, específicamente en función de lo indicado en la estructura y malla curricular. Además, es necesario respetar la secuencia lógica indicada en el programa de estudio para el abordaje del proceso educativo.

Cabe mencionar que cuando la persona docente elabora el plan anual, debe contemplar las semanas para la ejecución de los tres talleres de orientación vocacional, los cuales se sugiere implementar en los meses de abril, julio y octubre del curso lectivo. Por otra parte, el plan anual se entrega a la persona directora del centro educativo, de manera física o digital, según las disposiciones emitidas por la administración desde inicio del curso lectivo.

Tabla 2

Esquema formato del plan anual

PLAN ANUAL																																													
Centro educativo:																																													
Taller exploratorio																				Nivel:																									
Nombre de la persona docente:																				Año:																									
Unidades de estudio y resultados de aprendizaje	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Tiempo (horas)
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4									
Recursos educativos																																													



Plan de Práctica Pedagógica

La persona docente prepara el plan de práctica pedagógica de forma mensual. Este documento es de uso diario y debe ser entregado al director (a), de manera física o digital, cuando la administración del centro educativo lo juzgue oportuno, de manera que se pueda comprobar que su desarrollo es congruente con lo planificado en el plan anual preparado desde inicio del curso lectivo.

El formato del plan de práctica pedagógica contempla la parte administrativa y la técnica. La información administrativa incluye: nombre del centro educativo, nombre de la persona docente, nivel educativo, curso lectivo y modalidad; además, las competencias para el desarrollo y el eje de la política educativa que corresponde a la política curricular “Educar para una nueva ciudadanía”, los cuales se desarrollan durante todo el programa de estudio. Otros elementos que incluye son el nombre del taller exploratorio, la unidad de estudio y el tiempo estimado (en horas) para el abordaje de cada uno de los resultados de aprendizaje, siempre en relación con lo establecido en el plan anual y en consecuencia, con la estructura, mapa y malla curricular del programa de estudio.

En la parte técnica del plan de práctica pedagógica, la persona docente traslada los resultados de aprendizaje y los saberes esenciales del programa de estudio – correspondiente a la unidad de estudio en desarrollo – y establece las estrategias para la mediación pedagógica que empleará para su mediación, según su experiencia docente. En el tema de las estrategias, se consideran tanto las que utilizará la persona docente para su abordaje en el aula, como las que ejecutará el o la estudiante.



A la persona docente también le compete generar los indicadores de logro que espera observar en las personas estudiantes, como producto de las estrategias de mediación empleadas y las evidencias de conocimiento, desempeño o producto, según corresponda. Los indicadores de logro establecidos por el profesorado en el plan de práctica pedagógica deben tener concordancia con la información incluida en los instrumentos técnicamente elaborados para el proceso de evaluación y, en el caso de las evidencias, deben observarse en el portafolio de evidencias del estudiantado.

La estrategia de mediación pedagógica que determine la persona docente debe aplicar los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), con el propósito de garantizar el acceso a una educación inclusiva, equitativa y de calidad para toda la población estudiantil que asiste los servicios de la ETP y hacer efectivo este derecho, en especial para los y las estudiantes que enfrentan barreras para el aprendizaje y la participación, y que requieren apoyos educativos.

Finalmente, la persona docente debe indicar los recursos de espacio físico, materiales, equipo y herramientas que utilizará en el desarrollo del plan de práctica pedagógica.



Tabla 3

Esquema formato del plan de práctica pedagógica

PLAN DE PRÁCTICA PEDAGÓGICA				
Centro educativo:			Curso lectivo:	
Nombre de la persona docente:			Nivel:	
Taller exploratorio:			Modalidad:	
Unidad de estudio:			Tiempo estimado:	
Competencias para el desarrollo humano:			Eje de la política educativa ² :	
Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Estrategias para la mediación pedagógica	Evidencias de aprendizaje	Tiempo estimado(horas)
1.		Docente Estudiante	Conocimiento Desempeño Producto	
2.		Docente Estudiante	Conocimiento Desempeño Producto	
3.		Docente Estudiante	Conocimiento Desempeño Producto	
Recursos: Aula para clase teórica: Laboratorio o taller para clase práctica: Equipos y herramientas: Materiales:				

² Política Curricular “Educar para la nueva ciudadanía”.



Evaluación de los Aprendizajes

La evaluación por competencias presenta como reto la incorporación de nuevas estrategias de evaluación orientadas al aprendizaje, centradas en la participación de la persona estudiante y dirigidas a situaciones de naturaleza auténtica, cada vez más cercanas a la vida real. Por lo tanto, se puede afirmar que la competencia es contextual, refleja la relación entre las habilidades de las personas y las actividades que desempeñan en una situación particular del mundo real (López, 2014).

En el enfoque por competencias, la evaluación es continua, dinámica, holista y dirigida al análisis de los niveles de desempeño alcanzados por la persona estudiante. En este sentido, la evaluación cumple una función de autorregulación que le permite al estudiantado generar un monitoreo personal de su aprendizaje.

Desde esta perspectiva, la competencia predice el desempeño, está directamente vinculada con procesos prácticos de la persona estudiante y no tanto con el cúmulo de datos. Mediante la evaluación se identifican y registran los atributos de la competencia que se pretende desarrollar – a través de los procesos y las evidencias generadas por los y las estudiantes – con la intención de valorar la evolución del dominio y la respectiva transferencia. La persona docente emite juicios basados en el proceso y las evidencias de sus estudiantes, por medio de la observación y el análisis de la evolución del dominio de niveles.

La evaluación debe estar alineada al currículo, por lo que debe existir un equilibrio entre los resultados de aprendizaje, las estrategias de mediación por desarrollar durante todo el proceso educativo y el sistema de valoración de los conocimientos, desempeños y productos deseados, según los indicadores de logro establecidos.



Cabe considerar por otra parte, que la evaluación ofrece estrategias que posibilitan conocer a profundidad los resultados obtenidos por el estudiantado y tomar conciencia de lo que se espera de ellos. Mediante la evaluación basada en competencias, las personas estudiantes ofrecen “evidencias” de su desempeño al profesorado, padres de familia, compañeros y comunidad en general, por medio de nuevas herramientas y métodos de evaluación apoyados en una perspectiva de corte constructivista y centrados en la dinámica de los procesos.

Una vez seleccionadas las estrategias de mediación pedagógica, se definen los instrumentos de evaluación. En ellos se incluyen los indicadores de logro y los criterios de desempeño para valorar la situación de aprendizaje, pues permiten a la persona docente emitir juicios sobre lo alcanzado por cada estudiante.

Para alcanzar la objetividad en la emisión de juicios de valor, es importante establecer los indicadores de logro y las evidencias asociadas a los niveles de valoración establecidos, para que al finalizar se proceda al análisis de la información recolectada y se determine si se han alcanzado las competencias y en cuáles niveles, lo que permite la toma de decisiones respecto al desarrollo de las competencias de cada estudiante.

El Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes, mediante decreto ejecutivo, rige la evaluación costarricense y establece los componentes de la evaluación para las diferentes modalidades del sistema educativo. La nota para cada asignatura y periodo se obtiene de la sumatoria de los porcentajes obtenidos por la persona estudiante en cada uno los componentes de la calificación.

Para los talleres exploratorios de la ETP, el Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes establece los siguientes componentes de la evaluación:



Trabajo Cotidiano

Consiste en las actividades educativas que realiza el estudiantado con la guía y orientación de la persona docente, según el planeamiento didáctico y el programa de estudio. Para su calificación se deben utilizar instrumentos técnicamente elaborados, en los que se registre la información relacionada con el desempeño de la persona estudiante. La misma se recopila en el transcurso del período y durante el desarrollo de las lecciones, como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje y no como producto; debe reflejar el avance gradual de la persona estudiante en sus aprendizajes.

Dentro de la gama de estrategias y herramientas que la persona docente puede utilizar para la evaluación de trabajo cotidiano se citan: mapa conceptual, línea de tiempo, mapa mental, mapas cognitivos, video foro, proyectos, collage, plenarias, entre otras. Para tal efecto, debe confeccionar instrumentos de evaluación técnicamente elaborados, que muestren los indicadores y permitan visualizar el nivel de logro alcanzado por la persona estudiante, según el cumplimiento de la normativa vigente y las directrices ministeriales emanadas para tales efectos.

Tareas

Consisten en trabajos cortos que se asignan al estudiantado, con el propósito de reforzar aprendizajes esperados y según la información recopilada durante el trabajo cotidiano. Mediante las tareas, la persona estudiante puede repasar o reforzar los aprendizajes esperados; sin embargo, no deben asignarse para ser desarrolladas en horario lectivo ni en períodos de vacaciones, entiéndase Semana Santa y medio año, o período de pruebas calendarizadas en el centro educativo.



Pruebas

Son un instrumento de medición cuyo propósito es que el estudiantado demuestre la adquisición de habilidades cognitivas, psicomotoras o lingüísticas; en otras palabras, las pruebas pueden ser escritas, de ejecución u orales. Para su construcción se seleccionan los aprendizajes esperados e indicadores, de acuerdo con el programa de estudio vigente y nivel educativo. A menos que la persona docente lo juzgue necesario, las pruebas no deben tener carácter acumulativo durante un mismo período.

La prueba escrita debe ser resuelta individualmente y debe aplicarse ante la presencia del docente o, en su defecto, ante el funcionario que la persona directora designe. En el caso de la prueba oral y de ejecución, debe aplicarse ante la persona docente a cargo de la asignatura. Las pruebas cortas deben tener carácter formativo, salvo el caso de las aplicadas al estudiantado con necesidades educativas.

Las pruebas escritas y de ejecución constituyen instrumentos de evaluación de gran importancia para la valoración del desempeño del estudiantado. Deben confeccionarse de acuerdo con los lineamientos técnicos establecidos por el Departamento de Evaluación de los Aprendizajes del MEP.

Asistencia

La asistencia se define como la presencia de la persona estudiante en las lecciones y en aquellas actividades escolares a las que fuere convocado. Las ausencias y las llegadas tardías podrán ser justificadas o injustificadas. (MEP, 2018, Art. 25-30)



Tabla de Distribución de las Unidades de Estudio que Integran el Taller Exploratorio

Nombre de la unidad de estudio	Semanas	Cantidad de lecciones *
1. Generalidades de las entidades económicas	6	24
2. Mercadeo para jóvenes	4	16
3. Principios de estadística	4	16
4. Generalidades en legislación	6	24
5. Salud emocional	3	12
6. Seguridad en el trabajo	3	12
7. Contabilidad	6	24
8. Mi PYME	6	24
9. Talleres de orientación vocacional-ocupacional. **	2	8
Total		160

(*) La lección equivale a 60 minutos

(**) Se desarrollan los talleres de forma articulada con el Departamento de Orientación Educativa y Vocacional.



Malla Curricular

Nivel: Noveno

Ideando Emprendimientos Juveniles

Unidades de estudio

Generalidades de las entidades económicas 24 lecciones		Mercadeo para jóvenes 16 lecciones		Principios de estadística 16 lecciones		Generalidades en legislación 24 lecciones
--	--	--	--	--	--	---

Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar los elementos y recursos empresariales de las entidades económicas. 2. Aplicar aspectos importantes relacionados con la Administración del Talento Humano. 3. Implementar aspectos relacionados con las jornadas de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar entre el mercadeo tradicional y el mercadeo digital. 2. Elaborar planes de mercadeo sencillos, según las nuevas tendencias. 3. Aplicar técnicas de trabajo colaborativo en las acciones propias del proceso de aprendizaje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar cuadros y gráficos estadísticos, según las nuevas tendencias mediante el uso de recursos tecnológicos. 2. Interpretar las medidas de tendencia central. 3. Demostrar capacidades para la toma de decisiones en búsqueda del logro de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretar aspectos generales de la legislación laboral y mercantil costarricense. 2. Examinar el funcionamiento del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (SINPE) y el servicio de firma digital, según la normativa vigente. 3. Determinar el uso adecuado y responsable de las



trabajo, el control del tiempo, salarios y planillas, para las empresas, según las nuevas tendencias.

4. Utilizar técnicas que propicien el desarrollo de la capacidad proactiva.

5. Aplicar metodologías vigentes en la construcción de modelos de negocios a partir de ideas innovadoras.

4. Determinar los requerimientos del sector empresarial para la elección de carreras técnicas, interpretando la realidad laboral que viven las mujeres en el país y la legislación vigente.

las metas propuestas y la sana convivencia.

4. Desarrollar capacidades para el acceso a la información de forma eficiente haciendo un uso preciso, responsable, creativo y crítico de la misma.

tarjetas de crédito y débito, según los lineamientos emitidos por las entidades bancarias.

4. Aplicar la ética profesional en la vida cotidiana.

5. Analizar la importancia de la Educación Financiera Digital como una herramienta esencial para promover el bienestar financiero y la seguridad en la era digital, tanto a nivel personal como a nivel empresarial.

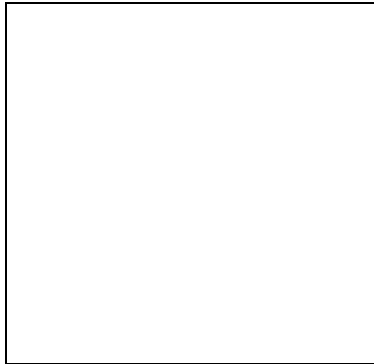


Ideando Emprendimientos Juveniles

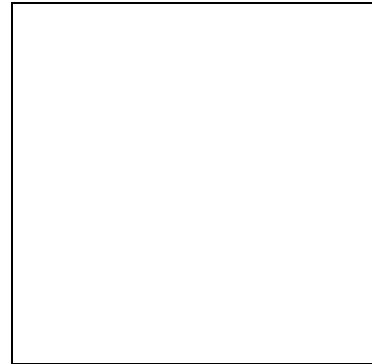
Unidades de estudio

Salud emocional 12 lecciones		Seguridad en el trabajo 12 lecciones		Contabilidad 24 lecciones		Mi PIME 24 lecciones
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--------------------------------

Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje	Resultados de aprendizaje
<ol style="list-style-type: none"> 1. Relacionar la vida-trabajo en forma balanceada. 2. Utilizar las normas de etiqueta en eventos institucionales, según las nuevas tendencias. 3. Emplear formas de comunicación asertiva en la convivencia con las personas. 4. Implementar los principios de la ciudadanía digital con equidad, en el uso de normas de netiqueta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar aspectos relevantes de la salud y seguridad en el trabajo. 2. Identificar los equipos de protección personal, según las nuevas tendencias. 3. Aplicar los principios de discernimiento y responsabilidad en la ejecución de actividades propias de su entorno y en las relaciones con otras personas. 4. Implementar estilos de vida saludable 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar los estados financieros, según la normativa vigente. 2. Aplicar técnicas modernas de ventas efectivas, orientadas a todo el comercio. 3. Implementar estrategias que propicien el buen servicio al cliente. 4. Resolver casos sencillos considerando las características del teletrabajo, según la legislación vigente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discriminar la tramitología que se requiere para el establecimiento de pequeñas o medianas empresas en Costa Rica. 2. Realizar el planteamiento de ideas de negocios, relacionando las oportunidades de negocios del contexto con sus habilidades. 3. Proponer soluciones creativas e innovadoras a necesidades y



en el entorno laboral,
como prevención de
enfermedades
crónicas.



problemas cotidianos
del contexto.

4. Ilustrar la influencia
del Internet de las
cosas (IoT) en los
procesos contables
y en la toma de
decisiones
financieras.



Taller exploratorio:	Modalidad:	Nivel
Ideando Emprendimientos Juveniles	Comercial y Servicios	Noveno
Unidad de estudio:	Tiempo estimado:	
Generalidades de las entidades económicas	24 lecciones	
Competencias para el desarrollo humano:	Eje política educativa:	
Orientación de servicio al cliente	Emprendimiento	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Explicar los elementos y recursos empresariales de las entidades económicas.	<p>Elementos empresariales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El esqueleto de una empresa. • Orientación a la necesidad: ¿Cuáles son las necesidades que se trata de satisfacer? • La función de la empresa: Colocar un producto en el mercado y satisfacer un fin. <p>Recursos de las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Humanos. • Financieros. • Materiales. • Tecnológicos. <p>Tipos de Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industrial. • Comercial, • Servicios. • Pública. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la importancia del producto y el mercado para las entidades económicas. • Describe la importancia de conocer las necesidades a satisfacer con el producto o servicio. • Distingue los recursos de la empresa. • Diferencia los tipos de empresas. • Explica las funciones administrativas de las entidades económicas.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> Privada. <p>Funciones Administrativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planeación. Organización. Dirección. Control. <p>Estructura Organizativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción de puestos. Funciones de los departamentos de: Descripción de puestos. Funciones de los departamentos de: ventas, compras, contabilidad, finanzas, costos, auditoría, tesorería, recursos humanos, gerencia, otros. Bancos, clientes, proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue las áreas de la empresa. Describe la relación que existe entre la empresa con el banco, clientes y proveedores. Diseña organigramas, según las nuevas tendencias.
2. Aplicar aspectos importantes relacionados con la Administración del Talento Humano.	<p>El recurso humano en la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Importancia del recurso humano en la empresa <p>Proceso para llenar puesto vacante:</p> <p>Reclutamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fuentes Internas Fuentes Externas. Solicitud de empleo. <p>Selección:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia del recurso humano en la empresa. Ilustra el proceso de reclutamiento, según las nuevas tendencias. Selecciona al personal idóneo para el puesto.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de solicitudes. • Pruebas. • Entrevista. • Atributos personales. • Presentación Personal. • Vocabulario. • Principios éticos y morales. • Verificación de datos. <p>Contratación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrato de trabajo. • Deberes y derechos del patrono y trabajador. • Entrevista de trabajo. • Curriculum vitae. <p>Inducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reglas internas de la empresa. • Capacitación. • Reglamento Interno de Trabajo. <p>Motivación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto e Importancia. • Técnicas para mantener un colaborador motivado. • Satisfacción personal en el puesto de trabajo. <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de mercado. • Administrar su propia carrera. • Habilidades interpersonales. • La práctica hace al maestro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagrama el proceso de contratación de personal. • Aplica procedimientos para la inducción al nuevo personal de la empresa. • Argumenta sobre la importancias de los procesos de capacitación al nuevo personal de la empresa. • Distingue los beneficios que obtienen las empresas con personal altamente capacitado.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> • Manténgase al día. • Busque un mentor. • Ventaja competitiva. • No rehúya los riesgos. • Cambie de empleo. <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad, preparación y suerte sinónimo de éxito. 	
3. Implementar aspectos relacionados con las jornadas de trabajo, el control del tiempo, salarios y planillas, para las empresas, según las nuevas tendencias.	<p>Jornadas de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordinaria. • Diurna. • Mixta. • Nocturna. • Extraordinaria. • Rotativa. • Acumulativa. • Jornada 4-3. <p>Control de tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Tarjeta reloj. • Reporte individual. • Sistemas electrónicos. <p>Salarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y formas de pago: <ul style="list-style-type: none"> • Unidad de tiempo u horas de trabajo. • Pieza o destajo. • Por tarea. • Salario devengado <ul style="list-style-type: none"> • Salario ordinario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las jornadas laborales, según las nuevas tendencias. • Distingue las formas de control de tiempo. • Identifica las escalas de salarios según el Código de Trabajo y la Constitución Política. • Describe las formas de pago, según la normativa vigente. • Distingue los elementos que intervienen en la determinación del salario devengado. • Determina el monto del salario neto. • Calcula el monto de salario neto en casos específicos.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> • Horas extra. • Comisiones. • Salario Neto <ul style="list-style-type: none"> • Deducciones de ley. • Adelantos. • Embargos. • Pensión alimentaria (padres o hijos). • Impuesto de renta. • Casos específicos de pago de salarios. • Planilla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora la planilla, según la normativa vigente.
4. Utilizar técnicas que propicien el desarrollo de la capacidad proactiva.	Proactividad: <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Importancia para el éxito profesional y laboral. <ul style="list-style-type: none"> • Características de comportamientos proactivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe la importancia de la proactividad como elemento de éxito profesional y laboral. • Explica las características de la persona proactiva. • Muestra comportamientos proactivos durante la ejecución de actividades propias del proceso de aprendizaje.
5. Aplicar metodologías vigentes en la construcción de modelos de negocios a partir de ideas innovadoras.	Modelo de negocio: <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Elementos: <ul style="list-style-type: none"> • Clientes. • Canales. • Relación con los clientes. • Recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce el concepto e importancia del modelo de negocio. • Diferencia los elementos por considerar para la creación de modelos de negocios.



PROGRAMA DE ESTUDIO

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Aliados.• Estructura económica y financiera.• Metodologías para el diseño de productos mínimos viables.	<ul style="list-style-type: none">• Emplea metodologías vigentes para el diseño de productos mínimos viables.



Taller exploratorio:	Modalidad:	Nivel
Ideando Emprendimientos Juveniles	Comercial y Servicios	Noveno
Unidad de estudio:	Tiempo estimado:	
Mercadeo para jóvenes	16 lecciones	
Competencias para el desarrollo humano:	Eje política educativa:	
Trabajo en equipo	Educación para el desarrollo sostenible	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Diferenciar entre el mercadeo tradicional y el mercadeo digital.	Vocabulario técnico relacionado con el mercadeo: <ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de producto /portafolio. • Ciclo de vida de un producto. • Cliente. • Colocación del producto. • E-marketing. • Estrategia de mercadeo. • Gama o línea de productos. • Hábito de compra. • Imagen corporativa. • Las 4 p del mercadeo. • Logística (ventas, distribución, comunicación). • Mercado (tradicional y digital). • Mercadeo directo. • Mezcla de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplifica el vocabulario técnico usado en el mercadeo tradicional y digital. • Compara similitudes y diferencias entre el mercadeo y otras disciplinas. • Identifica las principales características del mercadeo verde. • Explica en qué consiste la mezcla de marketing verde.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Motivación de compra.• Nicho de mercado.• Posicionamiento.• Segmentación de mercado.• Tamaño del mercado.• Alza de precios.• Auge de precios.• Beneficios (tangibles e intangibles).• Cabecera o mancheta.• Canal de distribución.• Código (bidimensional y publicitario).• Deflación.• Etiqueta.• Etiqueta ecológica.• Guerra de precios.• Inflación.• Líder de precios.• Necesidades.• Precio de corte.• Publicidad.• Ubicación del consumidor.• Valores (tangibles e intangibles). <p>Similitudes y diferencias entre el mercadeo y otras disciplinas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mercadeo tradicional y digital.• Mercadotecnia y ventas.	



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia social y la mercadotecnia verde. • Mercadeo y publicidad <p>Mercadeo verde, principales características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado de reducción de gases de efecto invernadero. • Popularidad y efectividad: • Debate en curso. • Confusión. • Lavado verde. • Beneficios a las corporaciones. • Estadísticas. • Adoptabilidad (LOHAS). • La mezcla de marketing verde. 	
2. Elaborar planes de mercadeo sencillos, según las nuevas tendencias.	<p>Diagnóstico de un negocio, como insumo para crear una estrategia de mercadeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características. • Expectativas. • Consumidor. • Competencias. • Presupuesto. • Objetivos de afinidad con la audiencia. • Valor agregado de la estrategia de marketing digital en el negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga la información necesaria para generar planes de mercadeo. • Realiza el análisis del entorno requerido para la elaboración de estrategias que integren el plan de mercadeo. • Desarrolla estrategias para la implementación del plan de mercadeo.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<p>Plan estratégico de mercadeo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Componente, características, formato y usos.• Análisis del micro y macroentorno empresarial para incursionar en el mundo digital. <p>Mercadeo experiencial:</p> <ul style="list-style-type: none">• Contextualización.• Generaciones X, Y, Z.• Cambios tecnológicos: Facebook, Twitter, TikTok, WhatsApp, Instagram, Snapchat (versiones o últimas tendencias). <p>Introducción al plan de mercadeo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto y estructura.• Información para elaborar el plan de mercadeo.• Resumen ejecutivo. <p>Análisis del entorno y estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis interno y externo.• Análisis 4 Ps.• Acciones tácticas de una estrategia.• Presupuesto para el plan de mercadeo.	<ul style="list-style-type: none">• Diseña el plan de mercadeo para empresas de las modalidades: industrial, agropecuaria, comercial y de servicios.• Distingue las características de cada generación.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Calendarización. Características de las modalidades empresariales: <ul style="list-style-type: none">• Comercial y servicios.• Industrial.• Agropecuaria.	
3. Aplicar técnicas de trabajo colaborativo en las acciones propias del proceso de aprendizaje.	Fundamento del trabajo colaborativo: <ul style="list-style-type: none">• Definición.• Importancia.• Características:<ul style="list-style-type: none">• Interdependencia positiva.• Responsabilidad compartida.• Comunicación abierta. Técnicas de trabajo colaborativo: <ul style="list-style-type: none">• Lluvia de ideas.• Discusión guiada.• Estudio de casos.• Juegos de roles.• Grupos de discusión. Habilidades de comunicación en el trabajo colaborativo: <ul style="list-style-type: none">• Escucha activa.	<ul style="list-style-type: none">• Describe las características del trabajo colaborativo.• Implementa técnicas de trabajo colaborativo.• Demuestra habilidades y competencias de comunicación efectiva en el trabajo colaborativo.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión clara. • Empatía. • Retroalimentación constructiva. 	
4. Determinar los requerimientos del sector empresarial para la elección de carreras técnicas, interpretando la realidad laboral que viven las mujeres en el país y la legislación vigente.	<p>Orientación ocupacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elección de la carrera técnica: expectativa social versus interés individual. - Datos u ocupaciones relacionadas con el campo profesional de Contabilidad. - Conocimientos, habilidades y destrezas relevantes para el mercado laboral del campo profesional (técnicas, socioafectivas). - Manejo de un segundo o tercer idioma. - Tecnologías digitales. <p>Ambiente laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de prácticas discriminatorias en el contexto del trabajo. - Protocolos de actuación ante prácticas discriminatorias. - Disparidad salarial/Techo de cristal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los intereses personales y factores sociales que intervienen en la elección de la carrera técnica. • Explica los conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en el campo profesional de Contabilidad para la empleabilidad. • Identifica los tipos de prácticas discriminatorias que se manifiestan en el contexto laboral. • Describe los protocolos establecidos para abordar la discriminación en el trabajo. • Reconoce los derechos laborales de las mujeres trabajadoras, según la legislación vigente.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">- Brechas de género. <p>Legislación laboral:</p> <ul style="list-style-type: none">- Código de Trabajo (Artículo 404).- Propósito de la Ley N° 9677.- Reforma de la Ley N° 7142, Ley de Promoción de la Igualdad Social de la Mujer.- Ley N° 9765, Reforma del Artículo 36 de la Ley N° 5476, Código de Familia.	



Taller exploratorio:	Modalidad:	Nivel
Ideando Emprendimientos Juveniles	Comercial y Servicios	Noveno
Unidad de estudio:	Tiempo estimado:	
Principios de estadística	16 lecciones	
Competencias para el desarrollo humano:	Eje política educativa:	
Juicio y toma de decisiones	Ciudadanía digital con equidad social	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Elaborar cuadros y gráficos estadísticos, según las nuevas tendencias mediante el uso de recursos tecnológicos.	<p>Estadística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Importancia. • Objetivos. • Campos de la estadística. <p>Estadística Descriptiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto e importancia. <p>Conceptos básicos en el campo estadístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad estadística. • Característica. • Observación. • Población. • Muestra (aleatoria e intencional). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los conceptos básicos utilizados en el campo de la estadística. • Reconoce las fuentes de información. • Identifica los métodos de recolección de datos. • Explica las formas de presentación de datos. • Diferencia entre cuadro y gráfico. • Realiza la presentación de información estadística de manera general y en forma gráfica, mediante el uso de recursos tecnológicos



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<p>Fuentes de información (primarias y secundarias):</p> <ul style="list-style-type: none">Métodos de recolección de datos (observación, entrevista, registro, correo). <p>Presentación de datos:</p> <ul style="list-style-type: none">Textual y en cuadros. <p>Cuadros:</p> <ul style="list-style-type: none">Componentes obligatorios y complementarios.Tipos (generales y de resumen)Representación gráfica (importancia, utilidad). <p>Gráficos:</p> <ul style="list-style-type: none">Características.Tipos (barras, simples, circulares). <p>Diferencias entre las conclusiones y las recomendaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none">Realiza conclusiones y recomendaciones concernientes a la información estadística extraída de cuadros y gráficos.
2. Interpretar las medidas de tendencia central.	<p>Medidas de tendencia central:</p> <ul style="list-style-type: none">Promedio.	<ul style="list-style-type: none">Calcula las medidas de tendencia central.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Moda.• Mediana.• Media aritmética.	<ul style="list-style-type: none">• Grafica el resultado de cálculos hechos en materia de medidas de tendencia central.• Realiza conclusiones y recomendaciones concernientes a las medidas de tendencia central.
3. Demostrar capacidades para la toma de decisiones en búsqueda del logro de las metas propuestas y la sana convivencia.	<p>Toma de decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto. <p>Riesgos en la toma de decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Éxito y fracaso.• Importancia. <p>Tipos de decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Programada.• Rutinaria o intrascendente <p>Aspectos por tomar en cuenta en la toma de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none">• Claridad de objetivos.• Recopilación y análisis de la información.• Consideraciones éticas y responsabilidad social.	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce la importancia de la toma de decisiones en el éxito del proceso de aprendizaje y su proyecto de vida.• Explica los riesgos a los que se enfrenta en la toma de decisiones durante el proceso de aprendizaje a lo largo de la vida.• Relaciona aspectos del entorno para la toma de decisiones en su área de formación técnica.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">Impacto en las partes interesadas.	
4. Desarrollar capacidades para el acceso a la información de forma eficiente haciendo un uso preciso, responsable, creativo y crítico de la misma.	<p>Tecnologías de información:</p> <ul style="list-style-type: none">Concepto.Importancia.Aplicabilidad en el quehacer del área de formación técnica. <p>Perspectivas:</p> <ul style="list-style-type: none">Académicas.Comerciales.Laborales.Éticas.	<ul style="list-style-type: none">Describe recursos digitales disponibles para la presentación y organización de la información.Discute estrategias para la búsqueda de información en medios digitales.Interpreta la información que proporciona el análisis de grandes volúmenes de datos.



Taller exploratorio:	Modalidad:	Nivel
Ideando Emprendimientos Juveniles	Comercial y Servicios	Noveno
Unidad de estudio:	Tiempo estimado:	
Generalidades en legislación	24 lecciones	
Competencias para el desarrollo humano:	Eje de la política educativa:	
Compromiso ético	Ciudadanía digital con equidad social	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Interpretar aspectos generales de la legislación laboral y mercantil costarricense.	Contratos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> • Elementos. • Modalidades de pago para los tipos de jornada laboral. • Obligaciones y prohibiciones de los patronos y trabajadores ante la C.C.S.S. y el Código de Trabajo (versión vigente). • Causas que dan origen a la suspensión o terminación de la relación laboral. • Cálculo de las indemnizaciones por cesación de la relación laboral con responsabilidad laboral. • Cálculo de las vacaciones y el aguinaldo. • Cálculo del impuesto sobre la renta al salario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue los tipos de contratos de trabajo. • Identifica las causas que dan origen a la suspensión o fin de la relación laboral. • Calcula el monto por concepto de preaviso, cesantía, aguinaldo y vacaciones, según la normativa laboral vigente. • Calcula el impuesto sobre la renta al salario. • Reconoce el papel que desempeñan el derecho mercantil y los auxiliares el comercio en la economía del país.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<p>Derecho mercantil:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Fuentes.• Actos.• Sujetos. <p>Fundamentos del derecho mercantil internacional.</p> <p>Entes mercantiles:</p> <ul style="list-style-type: none">• Empresa individual de responsabilidad limitada.• Sociedades mercantiles. <p>Clasificación doctrinaria organización general:</p> <ul style="list-style-type: none">• Constitución.• Órganos de la sociedad.• Disolución y liquidación.• Fusión y transformación. <p>Clasificación según el Código de Comercio.</p> <p>Auxiliares del comercio:</p> <ul style="list-style-type: none">• Los comisionistas.• Los corredores jurados.• Los factores.• Los porteadores.	<ul style="list-style-type: none">• Identifica los auxiliares del comercio, según el Código de Comercio vigente.• Explica los artículos del capítulo II al capítulo VII del Código de Comercio vigente.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> Los agentes viajeros. Los representantes de casas extranjeras. Los dependientes. <p>Capítulo II al Capítulo VII del Código de Comercio Costarricense (versión vigente).</p>	
2. Examinar el funcionamiento del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (SINPE) y el servicio de firma digital, según la normativa vigente.	<p>Sistema de pagos electrónicos (SINPE):</p> <ul style="list-style-type: none"> Principios básicos, concepto y participantes del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (SINPE). Estructura funcional. Servicios generales que tiene el Banco Central de Costa Rica. Características de los billetes que circulan actualmente (verificar versiones vigentes): <ul style="list-style-type: none"> Billete de mil, dos, cinco, diez, veinte y cincuenta mil colones. <p>SINPE MOVIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Afiliación. Tipos de transacciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Describe el funcionamiento del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos (SINPE), según la normativa contable, gubernamental y bancaria vigente. Caracteriza las denominaciones de billetes que circulan actualmente en el país. Distingue los procedimientos para activar el SINPE móvil. Ilustra los procedimientos necesarios para el uso del servicio de firma digital. Explica en qué consiste la cuenta bancaria IBAN o su versión vigente.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Límites monetarios.• Liquidación de transacciones.• Robo o extravío de teléfono.• Entidades financieras que ofrecen SINPE MOVIL.• Cuentas vinculadas por líneas.• Desafiliación.• Requisitos. <p>Firma digital:</p> <ul style="list-style-type: none">• Certificado digital.• Dispositivo.• Cuenta bancaria IBAN.	
3. Determinar el uso adecuado y responsable de las tarjetas de crédito y débito, según los lineamientos emitidos por las entidades bancarias.	<p>Tarjetas de crédito y débito:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Lo que no es una tarjeta de crédito.• Beneficios y términos o condiciones.• Período de gracia.• Cargos y comisiones.• Uso.• El pago mínimo.• Recomendaciones para seleccionar una tarjeta.• Comparación de las ofertas del mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Describe las características de las tarjetas de crédito y débito.• Distingue los procedimientos para el uso sano e inteligente de las tarjetas de crédito y débito.• Compara las tasas de interés de las tarjetas de crédito que circulan en el país.• Propone el uso de la tarjeta de crédito de acuerdo con sus características.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">Diferencias entre las tarjetas de crédito y débito.Derechos y deberes de los tarjetahabientes de acuerdo a las normativas bancarias.Recomendaciones para su uso.	
4. Aplicar la ética profesional en la vida cotidiana.	<p>Ética y moral</p> <ul style="list-style-type: none">Concepto de ética y moralParámetros de una ética empresarialElementos de la ética: Conocimiento, libertad, deber, valor <p>Aplicación de la ética al quehacer profesional y cotidiano:</p> <ul style="list-style-type: none">Trabajo bien hecho.Lo moralmente y lo inmoralmente ético.Lo moralmente aceptable y lo moralmente inaceptable.La toma de decisiones según un comportamiento ético. <p>Reglamentos Internos de Trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">Empresa pública.Empresa privada.	<ul style="list-style-type: none">Diferencia entre ética y moral.Identifica los elementos de la ética.Resuelve casos que involucren la ética en el quehacer profesional y cotidiano.Describe la relación ética entre la organización y los trabajadores.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
5. Analizar la importancia de la Educación Financiera Digital como una herramienta esencial para promover el bienestar financiero y la seguridad en la era digital, tanto a nivel personal como a nivel empresarial.	Educación financiera digital. <ul style="list-style-type: none">Definición y contexto de la educación financiera digital.Categorías de servicios financieros digitales según Think 20.Importancia de la educación financiera digital en la era digital.Habilidades clave necesarias para la educación financiera digital.Roles y responsabilidades de las organizaciones profesionales de contabilidad y los contadores en la promoción de la educación financiera digital.	<ul style="list-style-type: none">Describe el concepto de Educación Financiera Digital.Clasifica los servicios financieros digitales en las cuatro categorías propuestas por Think 20.Reconoce la importancia de la Educación Financiera Digital en la era digital.Identifica las habilidades y competencias clave necesarias para la Educación Financiera Digital.Argumenta sobre el papel de las organizaciones profesionales de contabilidad y los contadores en la promoción y facilitación de la Educación Financiera Digital.



Taller exploratorio:	Modalidad:	Nivel
Ideando Emprendimientos Juveniles	Comercial y Servicios	Noveno
Unidad de estudio:	Tiempo estimado:	
Salud Emocional	12 lecciones	
Competencias para el desarrollo humano:	Eje política educativa:	
Comunicación asertiva	Ciudadanía digital con equidad social	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Relacionar la vida-trabajo en forma balanceada.	<p>Balance vida-trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">• La conciliación y la igualdad entre sexos.• La conciliación en la empresa. <p>Certificado EFR:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Certificación de las empresas.• Requisitos para obtener el certificado.• Importancia.• Beneficios.	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce la relación vida-trabajo.• Explica qué es la certificación EFR.• Identifica la importancia de la salud emocional.• Reconoce el concepto de higiene mental.• Explica la importancia de la salud mental en la adolescencia.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	Salud emocional: <ul style="list-style-type: none">• Importancia de la salud mental.• Aspectos psicológicos sanos.• Aspectos dimensionales de la anormalidad mental.• Interacción salud mental - salud física.• Concepto de higiene mental.• Consideraciones culturales y religiosas• Psicopatología.• Trastornos psicosomáticos.• Alteración funcional de los trastornos psicosomáticos.• Aceptación social.• Observaciones críticas.• Salud mental en la adolescencia.• Oposición a la psiquiatría biológica.• Promoción de la salud mental.	
2. Utilizar las normas de etiqueta en eventos institucionales, según las nuevas tendencias.	Presentación personal: <ul style="list-style-type: none">• Cuidados personales.• Apariencia física.• Porte y postura.• Maquillaje.• Vestuario.	<ul style="list-style-type: none">• Diferencia las características del protocolo y la etiqueta.• Crea escenarios donde se muestra la presentación personal idónea.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">Accesorios. Estilo profesional: <ul style="list-style-type: none">Seguridad en sí mismoComunicación asertiva.Uso de un reloj adecuado en los negocios.La moda y su relación con la etiqueta.	<ul style="list-style-type: none">Relaciona la moda y la etiqueta.
3. Emplear formas de comunicación asertiva en la convivencia con las personas.	Comunicación asertiva. <ul style="list-style-type: none">Concepto.Obstáculos para ser una persona asertiva:Agresivo y pasivo.Técnicas para la comunicación asertiva.	<ul style="list-style-type: none">Reconoce el concepto de comunicación asertiva.Compara rasgos humanos de la persona asertiva, pasiva y agresiva.Aplica técnicas de comunicación asertiva en contextos de su área de formación técnica.
4. Implementar los principios de la ciudadanía digital con equidad, en el uso de normas de netiqueta.	Normas de netiqueta, en el uso de plataformas de aprendizaje virtual: <ul style="list-style-type: none">Concepto.Propósito principal.Uso.Ejemplificación.	<ul style="list-style-type: none">Reconoce las normas de netiqueta en las plataformas de aprendizaje virtuales.Identifica el propósito principal de las normas de netiqueta.Aplica las normas de netiqueta utilizando tecnología.



Taller exploratorio:	Modalidad:	Nivel
Ideando Emprendimientos Juveniles	Comercial y Servicios	Noveno
Unidad de estudio:	Tiempo estimado:	
Seguridad en el trabajo	12 lecciones	
Competencias para el desarrollo humano:	Eje de la política educativa:	
Discernimiento y responsabilidad	Ciudadanía planetaria con identidad nacional	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Identificar aspectos relevantes de la salud y seguridad en el trabajo.	<p>Ley N° 6727 sobre riesgos del trabajo (versión vigente).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo principal. • Cobertura de los riesgos laborales. • Responsabilidades del empleador. • Régimen de prestaciones. <p>Aplicación de normas de salud ocupacional en los diferentes escenarios laborales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salud ocupacional. • Riesgos del trabajo. • Accidentes de trabajo. • Enfermedad del trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe el objetivo principal de la Ley N°6727. • Distingue las responsabilidades del empleador en la prevención de riesgos del trabajo. • Reconoce el concepto de salud ocupacional. • Explica la importancia de la salud ocupacional en las labores cotidianas. • Diferencia entre riesgo, accidente y enfermedad del trabajo.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
2. Identificar el equipo de protección personal, según las nuevas tendencias.	Equipo de protección personal: <ul style="list-style-type: none">• Norma general de uso.• Obligaciones de los empresarios.• Partes del cuerpo susceptibles de necesitar protección:<ul style="list-style-type: none">• Oídos.• Ojos.• Sistema respiratorio.• Tronco.• Brazos.• Manos.• Piernas.• Calzad.• Otra indumentaria de protección.• Equipos completos.• Ropa de protección.	<ul style="list-style-type: none">• Describe qué es el equipo de protección personal.• Distingue equipos de protección personal para diferentes partes del cuerpo.
3. Aplicar los principios de discernimiento y responsabilidad en la ejecución de actividades propias de su entorno y en las relaciones con otras personas.	Discernimiento y responsabilidad: <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Importancia.• Responsabilidad:<ul style="list-style-type: none">• Condiciones.• Tipos	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce la importancia de la ejecución de acciones con discernimiento y responsabilidad.• Identifica las características de las personas que actúan con responsabilidad y discernimiento.• Ejecuta actividades propias del área de formación técnica asumiendo las consecuencias de sus actos.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
		<ul style="list-style-type: none">• Aplica el discernimiento y la responsabilidad como parte importante para una sana convivencia.
4. Implementar estilos de vida saludable en el entorno laboral, como prevención de enfermedades crónicas.	Estilos de vida: <ul style="list-style-type: none">• Historia de los estilos de vida saludable.• Salud.• Estilos de vida saludable en Costa Rica.	<ul style="list-style-type: none">• Explica qué es un estilo de vida saludable.• Reconoce estilos de vida saludable, compatibles con el entorno laboral.



Taller exploratorio:	Modalidad:	Nivel
Ideando Emprendimientos Juveniles	Comercial y Servicios	Noveno
Unidad de estudio:	Tiempo estimado:	
Contabilidad	24 lecciones	
Competencias para el desarrollo humano:	Eje de la política educativa:	
Orientación de servicio al cliente	Ciudadanía planetaria con identidad nacional	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Elabora los estados financieros, según la normativa vigente.	Libros contables: <ul style="list-style-type: none">• Diario.• Mayor• Inventario y balances. Clasificación de cuentas: <ul style="list-style-type: none">• Activo:<ul style="list-style-type: none">• Circulante.• Propiedad, planta y equipo.• Diferido.• Pasivos:<ul style="list-style-type: none">• Corto plazo.• Largo plazo.• Acumulado.• Patrimonio<ul style="list-style-type: none">• Capital.• Utilidades.• Gastos.	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce los libros usados en la contabilidad.• Distingue las cuentas que conforman los estados financieros.• Clasifica las cuentas que forman los estados financieros.• Efectúa estados financieros de acuerdo con la normativa vigente.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos. <p>Estados financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> Concepto. Importancia. Estado de comprobación. Estado de pérdidas y ganancias Estado de situación financiera. 	
2. Aplicar técnicas modernas de ventas efectivas, orientadas a todo el comercio.	<p>Técnicas de ventas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Método SPIN. Método SNAP. Vendedor retador. Sistema de ventas Sandler. Venta consultiva o venta de soluciones. <p>Cierre de ventas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuerpo espín. Cambio de precio. Alternativa. Cierre rebote Descripción de necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Relaciona el concepto de ventas con el ciclo contable. Distingue los tipos de técnicas de ventas. Utiliza técnicas modernas de ventas efectivas.
3. Implementar estrategias que propicien el buen servicio al cliente.	<p>Orientación de servicio al cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Concepto: <ul style="list-style-type: none"> Cliente. Servicio al cliente. Importancia. Diferencia entre el servicio y la atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia del servicio al cliente en el ámbito de su área de formación técnica. Explica la diferencia entre atención y servicio al cliente.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Triángulo del servicio. <p>Estrategias de servicio al cliente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Acuerdos de niveles de servicio.• La evaluación del servicio.• Manejo de quejas, reclamos y sugerencias.• Retención y fidelización de clientes.• Sistemas de gestión de las relaciones con los clientes. <p>Valores que mejoran el servicio al cliente.</p> <ul style="list-style-type: none">• Empatía.• Respeto.• Proactividad.• Honestidad.	<ul style="list-style-type: none">• Emplea estrategias de servicio al cliente en situaciones de aprendizaje propias de su área técnica y de la vida cotidiana.
3. Resolver casos sencillos considerando las características del teletrabajo, según la legislación vigente.	<p>Teletrabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Característica.• Requerimientos.• Ventajas y desventajas.• Ofertas.• Ley N° 9738. Ley para regular el teletrabajo en Costa Rica.	<ul style="list-style-type: none">• Distingue el concepto, características, requerimientos y ofertas del teletrabajo en Costa Rica.• Contrasta las ventajas y desventajas del teletrabajo.• Resuelve casos sencillos considerando las características del teletrabajo, según la legislación vigente.



Taller exploratorio:	Modalidad:	Nivel
Ideando Emprendimientos Juveniles	Comercial y Servicios	Noveno
Unidad de estudio:	Tiempo estimado:	
Mi PYME	24 lecciones	
Competencias para el desarrollo humano:	Eje de la política educativa:	
Creatividad e innovación	Ciudadanía planetaria con identidad nacional	

Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
1. Discriminar la tramitología que se requiere para el establecimiento de pequeñas o medianas empresas en Costa Rica.	<p>Ley No. 8262 Ley de fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa y sus reformas en Costa Rica (versión vigente):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales características. • Operaciones de las PYMES. <p>Pequeñas y medianas empresas en su comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia. • Características. <p>Tramitología para el establecimiento de pequeña y mediana empresa en Costa Rica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de empresa a formar. <ul style="list-style-type: none"> • Personería física. • Personería jurídica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las principales características de la Ley No. 8262 Ley de fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa y sus reformas vigentes. • Explica la importancia y características de las pequeñas y medianas empresas. • Identifica las pequeñas y medianas empresas presentes en su comunidad. • Determina los pasos para el establecimiento de una pequeña y mediana empresa en el país.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud.• Aseguramiento de los empleados en la Caja Costarricense del Seguro Social.• Obtener la Póliza de Riesgos del Trabajo.• Solicitar la patente municipal.• Inscribirse como contribuyente ante Tributación Directa.	
2. Realizar el planteamiento de ideas de negocios, relacionando las oportunidades de negocios del contexto con sus habilidades.	Ideas de emprendimiento: <ul style="list-style-type: none">• ¿Crees que vender en línea es el futuro?• ¿Desarrollas software?• ¿Conoces la labor de intermediación comercial?• ¿Eres hábil cuidando jardines?• ¿Eres buen dibujante?• ¿Eres diseñador?• ¿Eres un buen cocinero?• ¿Ofrece algún servicio?• ¿Eres un apasionado de los coches?• ¿Podrías enseñarles a otros tus habilidades?• ¿Te has formado como Community Manager?	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce sus potencialidades y habilidades.• Explora ideas de negocios.• Desarrolla la capacidad creativa, gustos y acceso a materia prima local, en la implementación de emprendimientos.• Utiliza técnicas creativas que permitan la generación de ideas de emprendimiento innovadoras, brindando soluciones a las necesidades detectadas en la comunidad.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• ¿Eres un buen fotógrafo?• ¿Escribes?• ¿Tienes una propiedad?• ¿Conoces las franquicias de restaurantes? <p>Desarrollo de cada una de las fases componentes del emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fase I: Actividad vocacional que facilite el desarrollo de ideas de emprendimiento, sea de un producto o servicio.• Fase II: ¿Será factible mi emprendimiento?• Fase III: Organizando mi pequeña empresa• Fase IV: ¿Cómo voy a producir mi producto o servicio?• Fase V: ¿Cómo voy a llegar a mis posibles clientes?• Fase V: ¿Obtuve los resultados esperados?• Fase VI: Exposición de mi emprendimiento a la comunidad educativa.	
3. Proponer soluciones creativas e innovadoras a necesidades y problemas cotidianos del contexto.	<p>Creatividad e innovación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Precondición de la creatividad.	<ul style="list-style-type: none">• Explica el concepto de innovación y creatividad.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Métodos y técnicas de creatividad.• Creatividad en proceso de pensamiento.• Fases de la resolución creativa de problemas.• Lugares en donde se generan las ideas creativas.• ¿Qué influye en la creatividad?	<ul style="list-style-type: none">• Diferencia las formas y fases para la resolución de problemas con creatividad e innovación.• Formula soluciones de manera creativa e innovadora a las necesidades o problemas que surgen de la ejecución de las actividades técnicas.
4. Ilustrar la influencia del Internet de las cosas (IoT) en los procesos contables y en la toma de decisiones financieras.	<p>Internet de las cosas (IoT):</p> <ul style="list-style-type: none">• Concepto.• Características.<ul style="list-style-type: none">• Redes.• Sensores.• Sistemas.• Dispositivos conectados. <p>Uso del IoT en los procesos contables:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestión de inventarios.• Seguimiento de activos.• Monitoreo de gastos.• Servicio al cliente personalizado. <p>Implementación del IoT en la contabilidad y en la toma de decisiones:</p>	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce los conceptos y características básicas del Internet de las cosas (IoT).• Identifica las aplicaciones prácticas del IoT en el contexto de la contabilidad.• Ejemplifica el impacto de la implementación del IoT en procesos contables y en la toma de decisiones financieras.



Resultados de aprendizaje	Saberes esenciales	Indicador de logro
	<ul style="list-style-type: none">• Beneficios del IoT en la contabilidad.• Desafíos del IoT en la contabilidad.	



Referencias

Referencias Generales

Biggs, J. (1996). *Enhancing Teaching through Constructive Alignment*. Higher Education.

Carlino, F. (2021). De la alineación al alineamiento constructivo. Más allá de la trampa mecanicista. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*. Volumen 18, N° 35, pp. 58-70. <file:///C:/Users/srojass/Downloads/413-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1456-1-10-20210121.pdf>

Consejo Superior de Educación (1978). Acta N° 101-78 del 22 de agosto de 1978.

Constitución Política de Costa Rica. Art. 77 y 78. 7 de julio de 1949 (Costa Rica).

Espejo, R. y Sarmiento, R. (2017). *Metodologías activas para el aprendizaje*. Universidad Central de Chile. https://www.postgradosucentral.cl/profesores/download/manual_metodologias.pdf

Ferreiro, R. (2007). *Una visión de conjunto a una de las alternativas educativas más impactante de los últimos años: El aprendizaje cooperativo*. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Dialnet-LaPiezaClaveDelRompecabezasDelDesarrolloDeLaCreati-4115027.pdf

Manpower Group (2018). *Resolviendo la escasez de talento. Crear, adquirir, tomar prestado y construir puentes*. https://www.manpowergroup.com.mx/wps/wcm/connect/manpowergroup/aa6f1807-c1e7-456b-9aa4-6338619b678a/MG_EscasezdeTalentoCostaRica2018.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_2802IK01OORA70QUFIPQ192H31-aa6f1807-c1e7-456b-9aa4-6338619b678a-msO9-d5

Ministerio de Educación Pública (2016). *Fundamentación Pedagógica de la Transformación Curricular 2015 Educar para una Nueva Ciudadanía*. <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/documentos/transf-curricular-v-academico-vf.pdf>



- Ministerio de Educación Pública (2016). *Política Educativa La persona: centro del proceso educativo y sujeto transformador de la sociedad*. <https://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/politicaeducativa.pdf>
- Ministerio de Educación Pública (2018). *Reglamento de Evaluación de los Aprendizajes*. <https://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/Reglamento%20de%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20los%20Aprendizajes%20N%C2%BA%2040862%20-%20MEP%202018.pdf>
- Muñoz, L. (2012). Enfoque por competencias y mercado de trabajo. Nuevas tendencias para la educación universitaria. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. Volumen 12, Número 2, pp. 1-30. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/10283/18155>
- OCDE (2021). *How youth explore, experience and think about their future*. <https://cica.org.au/wp-content/uploads/how-youth-explore-experience-think-about-their-future-new-look-effective-career-guidance.pdf>
- Ramírez-Díaz, J. (2020). El enfoque por competencias y su relevancia en la actualidad: Consideraciones desde la orientación ocupacional en contextos educativos. *Revista Electrónica Educare*. Volumen 24, Número 2, pp. 1.14. DOI: 10.15359/ree.24-2.23
- Robles, B. y Estévez E. (2016). Enfoque por competencias: Problemáticas didácticas que enfrentan el profesorado. *Revista electrónica Educare*. Volumen 20, pp. 1-12. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.20-1.25>
- Sánchez, M. (2017). *Orientación profesional y personal*. UNED. ISBN: 978-84-362-7207-9

Referencias de los Resultados de Aprendizaje Equidad de Género, STEAM y Orientación Vocacional

- Alfaro, M., Aguilar, L. y Badilla, A. (1999). *Develando el género, elementos conceptuales básicos para entender la equidad*. Talleres Gráficos de la Nación. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101137.pdf



Código de Trabajo [CT]. Ley No. 2 de 2943. 26 de Agosto de 1943 (Costa Rica).

Fernández, M., Sanhueza, L. y Mora, G. (2020). *Mujeres en educación media técnica profesional: factores que influyen en sus trayectorias educativas y laborales*. Pensamiento Educativo, Revista de Investigación Educativa Latinoamericana 2020, 57, 1-19. <http://ojs.uc.cl/index.php/pel/article/view/25461/20417>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2022). *Programa Igualdad de género*. <https://www.unicef.org/lac/igualdad-de-genero>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020). *A new era for girls. Taking stock of 25 years of progress*. file:///C:/Users/srojass/Downloads/A-New-era-for-girls-progress-report-English_2020.pdf

Ley N° 9677, Reforma de la Ley N° 7142. Por la cual se promueve la igualdad social de la mujer. 8 de marzo de 1990. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=10806&nValor3=0&strTipM=TC

Ley N° 9758, Reforma del artículo 12 de la Ley N° 5395. Por la cual se regula la jornada nocturna de las mujeres trabajadoras. 29 de octubre de 2019. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90171&nValor3=118647&strTipM=TC

Ley N° 9765, Reforma del Artículo 36 de la Ley N° 5476, Código de Familia. Por la cual se reconoce la obligación de compartir los gastos de forma proporcional y solidaria. 29 de octubre de 2019. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=90264&nValor3=118813&strTipM=TC

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2009). *Política para la igualdad y equidad de género*. https://www.mtss.go.cr/perfiles/lineamientos_circulares_directrices_politicas_internas/lineamientos-circulares-directrices-politicas%20internas/Politica-igualdad-equidad-mtss.pdf



- Organización de las Naciones Unidas (2014). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing*.
https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/CSW/BPA_S_Final_WEB.pdf
- Organización de las Naciones Unidas (2015). *Declaración Universal de Derechos Humanos*.
https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf
- Organización de las Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015). *Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4*.
<https://www.mep.go.cr/sites/default/files/declaracion-incheon-marco-accion-educacion-2030.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2019). *Descifrar el código: La educación de las niñas y mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)*.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366649>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019). *Estrategias de Competencias de la OCDE 2019. Competencias para construir un futuro mejor*. Fundación Santillana. ISBN: 978-84-680-5755-2.
- Pinedo, R., Arroyo, M. y Berzosa, I. (2018). *Género y Educación: Detección de situaciones de desigualdad de género en contextos educativos*. Contextos Educativos 2018, 21, 35-51.
https://pdfs.semanticscholar.org/ab4c/4e94dd9ab928e72f0ed77ab090665558c91b.pdf?_ga=2.130851659.578507637.1663252751-1167586820.1663252751

Podcast



Universidad Estatal a Distancia (2022). https://soundcloud.com/audiovisualespodcastuned/carreras-stem?in=audiovisualespodcastuned/sets/visiones-de-genero-2022&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Videos

Aflatoun International. (29 de abril de 2021). *Igualdad de género en el salón de clase*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=IJ7K6QFE5Ns>

AVE Audiovisuales Educativos. (s.f.). *Equidad de género*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=hMcK6EouJ8M>

Centro Virtual de Aprendizaje - Tecnológico de Monterrey. (30 de abril de 2019). *Equidad de género* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=5mix8VngBZk>

Compartir Palabra Maestra. (30 de enero de 2019). *¿Qué es la educación STEAM?* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=5b2hO5PSCrY>

DW Español. (23 de abril de 2022). *¿Igualdad de género?* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=PmgbmeGMRRw>

Las Liliths. (8 de febrero de 2021). *Hablemos de la brecha de género*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xUxfIRsYFU>

Que Sonora siga aprendiendo. (21 de abril de 2021). *El mundo de Elena y Carlos*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=MKN3jYXPlqQ>

SECMujeres Medellín. (17 de noviembre de 2015). *Caminos hacia la igualdad*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=FT4OyEoCLvch><https://www.youtube.com/watch?v=SK5J7u1DzEs>



WorldFish. (3 de abril de 2018). Equidad de género. [Archivo de video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=yD0si5YTmJ0>

Referencias Específicas

- Acosta, G., Rivera L., Acosta, M. (2009). Desarrollo del pensamiento lógico matemático. Colombia: Fundación para la educación superior.
- Aguilar, P., DE Gamboa, J., Zuloaga, G., Ballen, S. (2008). Administre su Empresa - De La Estrategia a La Práctica. 4 tomos. México Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Ahmed, P.K., Shperd, C. D., Ramos, L., Ramos, C. (2012). Administración de la Innovación. Pearson Education. México.
- Ajenjo, A.D. (2005). Dirección y Gestión de Proyectos. México. Segunda Edición, Alfaomega.
- Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios. Mc Graw Hill, México.
- Altermbur, T., Gómez, R. Apertura Comercial en Centro América: nuevos retos para la industria. DEI Costa Rica.
- Arancel Aduanero (vigente)
- Asociación de Agentes de Aduanas de Costa Rica. Código Aduaneros Uniforme Centroamericano/ CAUCA III, Ley General de Aduanas, Reglamento a la Ley General de Aduanas (versiones vigentes).
- BAC CREDOMATIC, Módulo 8 Salud Ocupacional. Programa de Salud Ocupacional para docentes de Banca y Finanzas, San José, Costa Rica.
- Balanko-Dickson, G. (2007). Cómo preparar un Plan de Negocios Exitoso. Primera edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Banco Central de Costa Rica. Nueva familia de billetes 2010.
- Barquero, A. (2009). Ética Profesional. San José, Costa Rica. Primera Edición. Editorial UNED. 2009
- Gómez, M. (2010). Elementos de estadística descriptiva. San José, Costa Rica. Tercera Edición. Editorial UNED.



- Levine D., Berenson M. (2002). Estadística básica en administración: conceptos y aplicaciones. México. Cuarta Edición. Editorial Hispanoamericana.
- Brenes, L. (2004). Dirección estratégica para organizaciones inteligentes. San José, Costa Rica. Primera Edición. Editorial UNED.
- Cámara de comercio internacional, (2000) Incoterms.
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Chan, W., Mauborgne, R. (2015). La estrategia del océano azul. PROFIT EDITORIAL. Barcelona, España.
- Cedeño, Á. (2005). Administración de la Empresa. Décima edición. Editorial EUNED, Costa Rica.
- Centro de Comercio Internacional, Guía para la Comunidad Empresarial, El Sistema Mundial del Comercio, Segunda Edición, Ginebra
- Código de Trabajo, Primera Edición San José, Costa Rica. Editorial Investigaciones Jurídicas, S.A
- Código de Comercio, Primera Edición San José, Costa Rica, Editorial Investigaciones Jurídicas, S.A
- Corrales, C. (1990) Nociones Del Derecho Mercantil. San José, Costa Rica, Cuarta Reimpresión de la primera impresión Editorial EUNED.
- Cruz, A. (2009). Marketing Electrónico Para PYMES - Cómo Vender, Promocionar Y Posicionarse En Internet México. Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Cuevas, C. F. (2010). Contabilidad de costos. Colombia: Pearson.
- Díaz, Á. (2007). David y Goliath Planificación preliminar del Proyecto. México. Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Díaz, Á. (2007). David y Goliath Programación de referencia del Proyecto. México Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Díaz, Á. (2007). El Arte de Dirigir Proyectos. México. Segunda Edición. Editorial Alfaomega.
- Díaz A., Aguilera, V. (2013). Matemáticas Financieras. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Díaz, M.C., Parra, R., López, L.M. (2016). Presupuestos enfoque para la planeación. Colombia: Pearson.



DeCenzo, R. C. (2017). Fundamentos de Administración. México: Pearson.

De Andrés, J.M., (2008). Marketing En Empresas de Servicios. España. Primera Edición. Editorial Alfaomega.

Escorsa, P., Valls, J. (2005). Tecnología E Innovación En La Empresa Dirección Y Gestión. España. Segunda Edición. Editorial Alfaomega.

Escoto, R. (2004). El proceso Contable. Costa Rica, Editorial EUNED.

Gámez, C. (2005). "Práctica dirigida Plan de exportación de Camisas Tipo Polo para la empresa Creaciones Juan Diego, S.A a Miami, Estados Unidos". Universidad de Costa Rica.

García, N. (2004) Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad. Primera edición Barcelona: Gedisa.

Garnica, C.H., Maubert, C. (2009). Fundamentos de Marketing. México: Pearson.

Gitman, L. (2013) Administración Financiera. México: Editorial Pearson.

Gómez Á.C. (2005). Administración de Empresas. San José, Costa Rica. Tercera edición. Editorial UNED.

Gómez, Á, Suárez, C. (2007). Sistemas De Información - Herramientas Prácticas Para La Gestión Empresarial. España. Segunda Edición. Editorial Alfaomega.

Grauner R., Barber, M. (2004). Introducción a la Informática, con Microsoft Office XP y 2000. México. Primera Edición. Editorial Pearson Educación.

Gray, D., Brown, S., Macanufo, J. (2012). Gamestorming: 83 juegos para innovadores, inconformistas y generadores del cambio. Deusto S.A. Ediciones. Barcelona, España.

Guajardo, G. (2013). Contabilidad Financiera. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Guevara, M. (1989). Administración de Comercio Internacional, San José Costa Rica, Primera Edición Editorial UNED.

Hernández, A.H. (2005). Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión. México. Quinta Edición. Editorial Thompson.



Hill, C.W, Gareth J.R. (2005). Administración Estratégica: UN enfoque integrado. México. Sexta edición. Editorial Interamericana.

Horngren, Ch., Harrison, W., Smith, L. (2003). Contabilidad. Quinta Edición. Editorial Pearson Educación. México.

Ibáñez, A. (2008). Ética empresarial: Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes. Chile.

Segunda Edición. Editorial Alfaomega.

Klastorin, T. (2005). Administración de Proyectos. México. Primera Edición. Editorial Alfaomega. México.

Koontz, H., Heinz, W. (2003). Administración una perspectiva Global. Décimo segunda Edición, Mc Graw Hill.

Largaespada, M. (2011). Mercadeo Financiero. Editorial EUNED.

Larson, B. (2009). Delivering Business Intelligence. Editorial Mc Graw Hill. USA.

Schiffman, L., Wisenblit, J. (2015). Comportamiento del consumidor. México: Pearson.

Lerma, A. (2000) Comercio Internacional. Guía de estudio. Tercera edición Editorial ECAFSA

Lerma, A., Castro, E. (2010). Comercio y Marketing Internacional, Cuarta Edición. México: Cengage Learning.

Lind D., Marchal W., Mason, R. (2004). Estadística para administración y economía. México, Onceava Edición.

Editorial Alfaomega.

Lira, A.C., Clueso, G. Documentación Comercial. Editorial Susaeta, San José C.R

Logistics Resource International Inc. (2001). Gerencia de Transporte y Distribución.

Alba, V., Pavez, L. (2016). Pensar en el examen de admisión. Ejercicios de razonamiento verbal. San José, Costa Rica:

Academia Matemática AMP.

Mc Daniel, C., Gates, R. (2005) Investigación de mercados. México. Sexta Edición. Editorial Thomson.

Mannino, M. V. (2007). Administración de Bases de Datos. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.



- Manú, G., Nelson, R., Thoingo, J., Haftendorn, K. (2008). CODE, Conozca su empresa, Educación Empresarial en instituciones de formación profesional. Ginebra, Turín. Editores Peter Tomlinson y Klaus Haftendorn, Organización Internacional de Trabajo. Centro Internacional de Formación.
- Marlasca, A. (2007). Introducción a la Ética. San José, Costa Rica. Primera Edición. Editorial UNED.
- Mercado, S. Director Traffic Oversias Services, Inc, Consultores en Importaciones y Exportaciones. México DF, Editorial Limusa/Grupo Noriega Editores.
- Meza, C. (2005). Contabilidad: análisis de cuentas. Primera Edición. Editorial EUNED. Costa Rica.
- Michael Matadoras Marín, José Luís Gómez Parra. Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point, Office Corporation, Specialist. Manual de Entretenimiento.
- Minervini, N. (2002). Manual del Exportador, La Ingeniería de las Exportación. México, Editorial Mc Graw Hill.
- Ministerio de Educación Pública, Centro Nacional de Didáctica. (2006). Actividades de pensamiento crítico y creativo. San José: MEP.
- Mishkin, F. (2014). Moneda, banca y mercados financieros. México: Editorial Pearson.
- Murcia, J., Díaz, F. (2009). Proyectos - Formulación y Criterios De Evaluación. España. Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- National Safety Council. (2016). Primeros auxilios, RCP y DEA. México: Alfaomega.
- Nobles, T., Mattison, B., Matsumura, A.M. (2017). Contabilidad de Horngren. Editorial Pearson. Colombia.
- Norton, P. (2006). Introducción a la computación México. Sexta Edición. Editorial Mc Graw- Hill.
- O'Reilly Radar Team. (2012). Planning for Big Data. Editorial Edd Dumbill. USA.
- Ortega, A. (2008). Introducción a las Finanzas. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Petr, S., Brown, R. (2005). Matemáticas Financieras. (Shaum). Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., Kale, M. (2004). Contabilidad de Costos Intermedia. Editorial Mc Graw Hill.



- Porter, M.E. (2006). Estrategia y ventaja competitiva. España. Primera Edición. Editorial Deusto.
- Programa Institucional de Igualdad y Equidad de Género. (2007) Buenas prácticas laborales de igualdad y equidad de género, Costa Rica, ICE.
- Promotora de Comercio Exterior. (2001). Manual de Trámites y Documentos para Exportar. San José, Costa Rica. PROCOMER.
- Ramírez, D. (2013). Contabilidad Administrativa. Novena Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Whittington, R., Pany, K. (2004). Principios de Auditoría. Décimacuarta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Red de Institutos de Formación Profesional REDIFP. (2014). Normas Técnicas de Competencia Laboral y Diseños Curriculares. Empleos Verdes.
- Red de Institutos de Formación Profesional REDIFP. (2014). Módulo de Producción más limpia.
- Red de Institutos de Formación Profesional REDIFP. (2014). Módulo de Responsabilidad Ambiental.
- Robbins, S. (2014). Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones. Décima edición. Editorial Pearson Educación, México.
- Meigs, R., Williams, J., Haka, S., Bettner, M. (2012). Contabilidad. Décimoprimera Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Rodríguez, D. (2006). Comportamiento Organizacional. Chile. Cuarta Edición. Editorial Alfaomega.
- Rodríguez, D. (2005). Diagnóstico Organizacional. Chile. Sexta Edición. Editorial Alfaomega.
- Rodríguez, L. (2012). Análisis Estados Financieros. Primero Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Romero, A. J. (2011). Contabilidad Intermedia. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Romero, A. J. (2014). Principios de Contabilidad. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Rómulo, L.G. (2009). Educación e Interculturalidad, lo propio, lo nuestro lo de todos. San José, Costa Rica, MEP.
- Rosales, R. (2005). Formulación y Evaluación de Proyectos. San José, Costa Rica, ICAP.
- Rossetti, J.P. (2002) Introducción a la Economía. México Tercera Edición. Editorial Alfaomega.



- Rue, L., Byars, L. (2006). Administración - Teoría y Aplicaciones. México. Primera Edición. Editorial Alfaomega.
- Sapag, N. (2007). Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. Editorial Pearson Prentice Hall. Primera Edición.
- Sánchez, O.R., Sotelo, M.E., Mota, M.J. (2010). Introducción a la contaduría. México: Editorial Pearson.
- Ortiz, M. A. (1998). Manual del Derecho Procesal Aduanero, San José Costa Rica, Primera edición Editorial Investigaciones Jurídicas, S.A.
- Scott, J. (2011). La etiqueta y el protocolo en los negocios. Primera edición Alajuela, Costa Rica.
- Scott J. (2017). Reglas de etiqueta frente a personas con discapacidad. Primera Edición, Alajuela, Costa Rica.
- Sibaja, R. C. (2002). Salud y seguridad en el trabajo. San José, Costa Rica: Editorial UNED.
- Simulador de Estrategia de Negocios: Guía Del Docente. Thompson. Editorial Mc Graw Hill, 2014.
- Simulador de Estrategia de Negocios: Guía Del Estudiante. Thompson. Editorial Mc Graw Hill, 2014.
- Soto, E., Dolan, S. (2004). Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: Los Nuevos Mercados Globales. Thomson Learning.
- Ross, S., Westerfield, R., Jordan, B. (2014). Fundamentos de Finanzas Corporativas. Décima edición, Editorial Mc Graw Hill.
- Suárez, C., Gómez, Á. (2010). Sistemas de Información - Herramientas Prácticas Para La Gestión. España Tercera edición. Editorial Alfaomega.
- Superintendencia General de Seguros, República Costa Rica. Módulo I, II, III Funcionamiento del Mercado de Seguros. 2014.
- Superintendencia General de Seguros, República Costa Rica. Carta de Derechos de los Consumidores.
- Superintendencia General de Seguros, República Costa Rica. Mercados de Seguros, Visión Internacional y su Evolución en Costa Rica. 2013.
- Superintendencia General de Seguros, República Costa Rica. Seminario Regional de Capacitación en Seguros ASSAL-IAIS. 2013



División, Departamento y Área de Divulgación de Sistemas de Pagos. Manual Educativo, Un clic al futuro. Banco Central de Costa Rica. 2013.

Tarzijan, J., Paredes, R. (2008) Fundamentos de Estrategia Empresarial. Chile. Primera Edición. Editorial Alfaomega.

Torres, A. (2002). Contabilidad de Costos: Análisis toma de decisiones, II Edición, Mc Graw Hill.

Tripla, M. (2004). Estadística. México: Editorial Pearson.

Merino, J. (1998). Finanzas Básicas: Libro de Prácticas. II Edición, aumentada y revisada. Costa Rica. Pulpel, S.A.

Urrutia, C. (2011). Matemática Financiera. Editorial EUNED.

Uzal, M. A. (2001) Solución de Controversias en el Comercio Internacional.

Valdez, V. (2017). Ética y Valores. México: Pearson.

Villalobos, J. (2007). Matemáticas financieras. México: Editorial Pearson.

Villalobos, M. (2004). Manual Curso de Internet Explorer, San José, Costa Rica.

Zbigniew, K. (2007). Matemáticas Financieras. Primera edición. Editorial Mac Graw Hill.

Webgrafía

Acosta, G.M., Rivera, L.A., Acosta, M. L. (2009). Desarrollo del Pensamiento Lógico Matemático. Recuperado el 23 de enero de 2023 de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-desarrollo-pensamiento-logico.pdf>

Amnistía Internacional. (s.f.). En qué estamos. Información por temas. Recuperado el 13 de enero de 2023, de <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/temas/>

Arguedas, R., Sánchez, A. y Martín, R. (2019). La transformación digital en el Sector Financiero. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://books.google.co.cr/books?id=8bebDwAAQBAJ&pg=PT133&dq=Fintech:+Lo+que+la+tecnolog%C3%AD>



a+hace+por+las+finanzas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih0e_umeLiAhVPvlkKHxmcXYQ6AEINDAC#v=onepage
&q=Fintech%3A%20Lo%20que%20la%20tecnolog%C3%ADa%20hace%20por%20las%20finanzas&f=false

BBC News Mundo. (11 de diciembre de 2017). 5 gráficos para entender por qué el plástico es una amenaza para nuestro planeta. Recuperado el 15 de abril de 2019 de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42304901>

BBVA Innovation Center (s.f.). Social Media Banking. Fidelizar y atraer a clientes en las redes. Recuperado el 16 de enero de 2023 de https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2017/10/ebook-cibbva-social-media-banking_0.pdf

Blank, S., Dorf, B. (2016). El manual del emprendedor. La guía paso a paso para crear una gran empresa. Barcelona, España.

Chishti, S. y Barberis, J. (2017). El futuro es el Fintech: Una Guía para Inversores, Emprendedores y Visionarios para Entender la Nueva Revolución Tecnológica. Recuperado el 16 de enero de 2023 de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/35/34383_El_futuro_es_FINTECH.pdf

Club Planeta. (s.f.). Uso inteligente de la tarjeta de crédito. Recuperado el 16 de enero de 2023 de https://www.economia.com.mx/uso_inteligente_de_la_tarjeta_de_credito.htm

Escuela de Marketing and Web (11 de julio de 2022). 35 mejores estrategias de marketing para empresas [Ejemplos]. Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://www.marketingandweb.es/marketing/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/>

Escuela de Marketing and Web (21 de enero de 2020). 7 estrategias de marketing digital para pymes y empresas. Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://escuela.marketingandweb.es/marketing-digital-para-pymes/>

Estado de la Educación. Atlas de la Educación Superior Costarricense. (s.f.). Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://www.universidades.estadonacion.or.cr/>



Gálvez, A. (2014). Gestión Comercial de productos y servicios financieros y los canales complementarios.

Recuperado el 13 de enero de 2023 de

<https://books.google.co.cr/books?id=jXxXDwAAQBAJ&pg=PA3&dq=gestion+comercial+en+los+servicios+financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi386rmylziAhVMwVkkHTlqAbwQ6AEIMjAC#v=onepage&q=gestion%20comercial%20en%20los%20servicios%20financieros&f=false>

Igual, D. (2016). Fintech: Lo que la Tecnología hace por las finanzas. Profit Editorial. Barcelona. Recuperado el 13 de enero de 2023 de

https://books.google.co.cr/books?id=_NeADQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Fintech:+Lo+que+la+tecnologia%C3%ADa+hace+por+las+finanzas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwih0e_umeLiAhVPvlkKHxmCXYQ6wEIKDAA#v=onepage&q=Fintech%3A%20Lo%20que%20la%20tecnologia%C3%ADa%20hace%20por%20las%20finanzas&f=false

Knapp, J., Zeratsky., J, Kowitz, B. (2016). Sprint. El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo cinco días. Recuperado el 17 de enero de 2023 de

https://issuu.com/am12211049/docs/sprint_el_metodo_para_resolver_prob_e4ad0410ce356f

La Gaceta. (13 de octubre de 2005). Ley de Certificados, Firmas Digitales y Documentos Electrónicos. Recuperado el 16 de enero de 2023, de <https://www.firmadigital.go.cr/Documentos/ley%208454.pdf>

La República. (20 de junio de 2019). ¿Qué es Exonet y cómo tiene que usarlo para las exenciones del IVA?

Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://www.larepublica.net/noticia/que-es-exonet-y-como-tiene-que-usarlo-para-las-exenciones-del-iva>

López, J. A. (13 de febrero de 2014). Uso adecuado de las tarjetas de crédito y débito. Recuperado de

<https://es.slideshare.net/ingriddgarcia/universidad-matias-delgado-tc-13022014-1>



- Megías, J. (2017). Los 7 pecados capitales del emprendedor. Ensayo. Recuperado el 17 de enero de 2023 de <https://javiermegias.com/blog/2011/08/los-7-pecados-capitales-del-emprendedor/>
- MIDEPLAN. (25 de enero de 2019). Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del Bicentenario 2019-2022. Resumen Ejecutivo. Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/rPQET4MPQzuZxM9HOuWuA>
- MIDEPLAN. (s.f.). Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026. Rogelio Fernández Güell. Recuperado el 16 de enero de 2023 de https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/pagina_principal
- MIDEPLAN. (s.f.). Marco Conceptual y Estratégico para el Fortalecimiento de la Gestión para Resultados en el Desarrollo en Costa Rica. Recuperado el 16 de enero de 2023, de <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/qga1rkliQTGLxHPcfq7Uxw>
- Ministerio Educación Pública, C. R. (2006). Actividades de pensamiento crítico y creativo. Recuperado de <https://mep.janium.net/janium/Documentos/10783.pdf>
- Ministerio de Hacienda. (13 de enero de 2023). Hacienda actualiza tramos del Impuesto sobre la Renta que regirán a partir de enero 2023. Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://www.hacienda.go.cr/docs/CP150HACI.pdf>
- Ministerio de Educación Pública (2005). Transformación curricular: fundamentos conceptuales en el marco de la visión "Educar para una Nueva Ciudadanía". Recuperado el 13 de enero de 2023 de http://cse.go.cr/sites/default/files/acuerdos/9-2016_educar_para_una_nueva_ciudadaniafinal.pdf
- Seguimiento, registro, comercialización de peces. (s.f.). Recuperado el 13 de enero de 2023 de http://www.fao.org/tempref/FI/CDrom/FAO_Training/FAO_Training/General/x6709s/x6709s16.htm



Sistema Costarricense de Información Jurídica. (07 de setiembre de 2018). Uso obligatorio del portal de administración tributaria virtud (ATV) para los trámites del registro único tributario y modificación de la resolución DGT-R-060-2017. Recuperado el 16 de enero de 2023 de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=87360&nValor3=113772&strTipM=TC

Teamleader. (4 de febrero de 2018). Técnicas de ventas: 5 técnicas modernas extremadamente efectivas. Recuperado el 13 de enero de 2023 de <https://www.teamleader.es/blog/tecnicas-de-ventas>

Torret, J., Castillo, D., Gabaldón, P., Ruiz, E. y Sainz, J. (2010). Hacia la Banca Multicanal. La transformación del sector financiero en la economía del conocimiento. Recuperado el 13 de enero de 2023 de: https://www.academia.edu/16775159/Hacia_la_banca_multicanal_la_transformaci%C3%B3n_del_sector_financiero_en_la_econom%C3%ADa_del_conocimiento?auto=download

Revistas

CEM. (2012). Diagnóstico: Soy emprendedor, ¿Seré empresario? Edición diciembre 2012, Málaga.

Cortés, D. (noviembre 2017). Fintech: Tecnología Financiera. INCyTU. Exprés. Recuperado el 16 de enero de 2023 de https://www.foroconsultivo.org.mx/INCyTU/documentos/Completa/INCYTU_17-006.pdf

Flores, B. (9 de mayo de 2019). Fintech apoyan y Revolucionan Sector Financiero. La República, pp. Recuperado el 17 de enero de 2023 de <https://www.larepublica.net/noticia/fintechs-apoyan-y-revolucionan-sector-financiero>

Martín, A., Fernández, S., López, V. y Rodríguez, I. (abril de 2009). M-Banking: Oportunidades y barreras para el desarrollo de servicios financieros a través de tecnologías móviles en América Latina y el Caribe. Serie de Monografías FOMIN. Recuperado el 17 de enero de 2023 de https://issuu.com/idb_publications/docs/technicalnotes_es_8566



- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011) Generación Modelos de negocios. Barcelona, España. DEUSTO S.A. EDICIONES.
- Osterwalder, A (2015). Diseñando la propuesta de valor: como crear los productos y servicios que tus clientes están esperando. Barcelona, España. Deusto Ediciones.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2009). Business model generation.
- Osterwalder A., Pigneur, Y. (2012). Generación de modelos de negocio. DEUSTO S.A. EDICIONES.
- RIES, E. (2012). EL METODO DE LEAN STARTUP. Barcelona, España. DEUSTO S.A. EDICIONES.
- Ries, E. (2013). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto.
- Ries, E. (2018). El camino hacia el Lean Startup: Cómo aprovechar la visión emprendedora para transformar la cultura de tu empresa e impulsar el crecimiento a largo plazo
- Roth, B. (2017). El hábito del logro. Alcanza tu máximo potencial y toma el control de tu vida. Conecta.
- Willemien, B. (2017). Visual Thinking: Empowering People & Organizations through Visual Collaboration. BIS Publishers B.V.

Recursos web

Foros y recursos Business Model Canvas

<https://www.strategyzer.com/canvas>

<http://blog.hypeinnovation.com/the-collaborative-innovation-canvas-a-visual-strategy>

Recursos, dinámicas y actividades para la generación de ideas y creatividad



<https://gamestorming.com/>

<https://xblog.xplane.com/three-tools-to-more-effectively-collaborate-across-your-organization>

Foros y recursos Lean Canvas

<https://www.incae.edu/es/blog/2018/05/21/lean-canvas-un-lienzo-para-emprendedores.html>

<http://leanstartup.pbworks.com/w/page/15765221/FrontPage>

<http://www.leanstartupcircle.com/>

<https://groups.google.com/forum/#!forum/lean-startup-circle>

Herramientas de innovación Pública

<https://www.lab.gob.cl/metodologias/>

Podcast recomendados

Entrepreneur on Fire, John Lee Dumas

Libros para Emprendedores, Luis Ramos

Seth Godin's Startup School, Seth Godin

Smart Passive Income, Patt Flynn